



# FORMULARIO DE POSTULACIÓN<sup>1</sup>

## CONVOCATORIA

Beca de Nivelación Académica, año 2018.

### DATOS GENERALES DE LA PROPUESTA:

**Nombre de la Institución:** Universidad de Tarapacá

**Rut de la Institución:** 70.770.800-K

**Título de la propuesta:** **“Preparación para el mundo laboral y Formación integral: Proyecto Sello Profesional UTA”**

**Línea específica a abordar en la propuesta:**

Ingreso y permanencia	
Proceso educativo	
Egreso y titulación	X

<sup>1</sup> Para el llenado del presente formulario, debe considerarse como referencia obligatoria, además de los Términos de Referencia, lo indicado en el **Instructivo** para completar el formulario de postulación, donde se detalla la información mínima necesaria a completar en cada sección y se definen sus partes.

## TABLA DE CONTENIDO

1.	COMPROMISO INSTITUCIONAL	3
2.	PRESENTACIÓN PROPUESTA BECA DE NIVELACIÓN ACADÉMICA	4
2.1.	ALCANCE DE LA PROPUESTA	4
2.2.	GESTIÓN INSTITUCIONAL	5
2.3.	RESUMEN DE LA PROPUESTA	10
2.4.	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	11
2.5.	PLAN DE ARTICULACIÓN	14
2.6.	OBJETIVOS Y RESULTADOS	17
2.6.1.	Objetivo general	17
2.6.2.	Objetivos específicos	17
2.7.	PLAN DE ACCIÓN	25
2.8.	SEGUIMIENTO A LA TRAYECTORIA ACADÉMICA	28
2.9.	SUSTENTABILIDAD E INSTITUCIONALIZACIÓN	29
2.10.	TABLA DE INDICADORES RELEVANTES	30
2.10.1.	Resumen de los recursos del programa (en M\$) (consideraciones especiales en “instructivo para el formulario de postulación”)	31
2.10.2.	Descripción y justificación por ítem de los recursos solicitados	31
3.	ANEXOS	32
3.1.	ANEXO 1: ANTECEDENTES DE CONTEXTO	32
3.2.	ANEXO 2: CURRÍCULO DE LOS INTEGRANTES DEL PROGRAMA	36
3.3.	ANEXO 3: CARTA GANTT	47

## 1. COMPROMISO INSTITUCIONAL

### **CARTA DE COMPROMISO INSTITUCIONAL UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**

Arica, 17 de agosto de 2018.-

Yo **Emilio Rodríguez Ponce** Rector de la **Universidad de Tarapacá**, institución ejecutora del Programa de Nivelación Académica, denominado “**Preparación para el mundo laboral y Formación integral: Proyecto Sello Profesional UTA**”, que postula a la presente convocatoria, me comprometo junto con los actores involucrados de esta institución a:

Presentar formalmente esta propuesta, aceptar los Términos de Referencia y las condiciones de la convocatoria, y asumir la responsabilidad de cumplir los compromisos de ejecución en caso de ser adjudicada la propuesta.

El éxito de este Programa de Nivelación Académica se verá reflejado en su sustentabilidad, por lo cual nuestra institución asumirá todos los compromisos necesarios y pertinentes para su continuidad e institucionalización en el mediano y largo plazo.

**Emilio Rodríguez Ponce**

**Firma del Rector y timbre de la Institución**

## 2. PRESENTACIÓN PROPUESTA BECA DE NIVELACIÓN ACADÉMICA

### 2.1. ALCANCE DE LA PROPUESTA

Institucional

Focalizada

Si el programa es focalizado, indicar nombre de facultades, departamentos, unidades académicas o cohortes involucradas:

El programa se focalizará en las cohortes 2016, 2017 y 2018 de estudiantes con gratuidad que se encuentren cursando desde séptimo semestre en adelante y que pertenezcan a las siguientes áreas:

- a) **Área de Ingeniería:** Escuela Universitaria de Ingeniería Mecánica (EUDIM), Escuela Universitaria de Ingeniería Eléctrica-Electrónica (EUIEE), Escuela de Ingeniería Industrial, Informática y Sistemas (EUIIS).
- b) **Área de pedagogía:** Facultad de Ciencias (FACI) y Facultad de Educación y Humanidades (FEH).
- c) **Área de Salud:** Facultad de Ciencias de la Salud (FACSAL).

**Índice de vulnerabilidad de la institución<sup>2</sup>:** 55,41%

**Matrícula total pregrado presencial:** 8.485

**Matrícula total estudiantes con gratuidad:** 4.702

**Número de estudiantes impactados por la propuesta:** 1.951

**Monto total solicitado a MINEDUC:** 207.997.000

**Duración de la ejecución (hasta 24 meses):** 24 meses

<sup>2</sup> Proporción de estudiantes de los deciles 1-4.

## 2.2. GESTIÓN INSTITUCIONAL

<b>EQUIPO DIRECTIVO, RESPONSABLE Y UNIDAD DE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA<sup>3</sup>.</b>						
<b>2.2.1 EQUIPO DIRECTIVO DEL PROGRAMA BNA</b>						
<b>Nombre</b>	<b>RUT</b>	<b>Cargo en la Institución</b>	<b>Cargo en Programa BNA</b>	<b>Horas/mes asignadas a Programa BNA</b>	<b>Fono</b>	<b>E mail</b>
Emilio Rodríguez Ponce	9.070.708-6	Rector	Director General	6 hrs. /mes	2205302	rec@uta.cl
Alfonso Díaz Aguad	8.878.842-7	Vicerrector Académico	Director Académico	6 hrs. /mes	2205450	vra@uta.cl
Álvaro Palma Quiroz	6.608.093-5	Vicerrector de Administración y Finanzas	Director Financiero	6 hrs. /mes	2205304	apalma@uta.cl
Carlos Úbeda De la Cerda	12.436.627-5	Decano Facultad de Ciencias de la Salud	Asesor	6 hrs. /mes	2205753	cubeda@uta.cl
Jorge Lagos Caamaño	10.104.887-K	Decano Facultad Educación Y Humanidades	Asesor	6 hrs. /mes	2205200	jlagos@uta.cl
Claudio Díaz Meléndez	4.096.140-2	Decano Facultad de Ciencias	Asesor	6 hrs. /mes	2205496	decfaci@uta.cl
Gregorio Paz Segura	7.766.552-8	Decano Esc.Univ. De Ing.Ind.Inf. Y De Sist.	Asesor	6 hrs. /mes	2205199	gpaz@uta.cl
Ricardo Ovalle Cubillos	7.583.394-6	Decano Esc.Univ. De Ing. Eléctrica-Electrónica	Asesor	6 hrs. /mes	2205186	rovalle@uta.cl
Ricardo Fuentes Romero	6.748.318-9	Decano Esc.Univ.De Ing. Mecánica	Asesor	6 hrs. /mes	2205269	rfuentes@uta.cl
<b>2.2.2 EQUIPO EJECUTIVO DEL PROGRAMA BNA</b>						
<b>Nombre</b>	<b>RUT</b>	<b>Cargo en la Institución</b>	<b>Cargo en Programa BNA</b>	<b>Horas/mes asignadas a Programa BNA</b>	<b>Fono</b>	<b>E mail</b>
Carlos Leiva Sajuria	6.381.306-0	Director de Docencia	Director	16 hrs. /mes	582205336	didosec@uta.cl
Marlene Cisterna Riveros	9.460.734-5	Registradora	Director Alterno	16 hrs. /mes	582205193	mcistern@uta.cl
Sergio González Miranda	6.236.537-4	Director de Sedes	Director Alterno Iquique	16 hrs. /mes	572727146	direseciqq@uta.cl
Christian Rivas Gonzalez	17.266.548-9	Gestor competencias transversales	Coordinador Nodo 1	120 hrs./mes	582205323	christianrivasgonzalez@gmail.com
Alison Rojas Madariaga	16.772.860-k	Profesional de Dirección de Docencia	Coordinador Nodo 2	120 hrs./mes	582205116	arojasm@uta.cl

<sup>3</sup> Esta información debe ser completada obligatoriamente en la Plataforma de postulación en línea.

Andrea Bravo Lee	17.370.587-5	Coordinador Alumni UTA	Coordinador Nodo 3	120 hrs./mes	582205329	alumni@uta.cl
Delia Laime Condori	7.827.456-5	Jefe De Carrera Ped. Biol. Y Cs. Naturales	Asesor	16 hrs. /mes	582205347	<a href="mailto:dlaim@uta.cl">dlaim@uta.cl</a>
Atilio Pachá Bustamante	5.095.810-8	Jefe De Carrera Ped. Física Y Matemática Ped. Matemática	Asesor	16 hrs. /mes	582205347	<a href="mailto:apacha@uta.cl">apacha@uta.cl</a>
Elias Pizarro Pizarro	9.752.549-8	Jefe De Carrera Ped. Historia Y Geografía/ Lic Historia Y Geog. Ing Común	Asesor	16 hrs. /mes	582205253	epizarro@uta.cl
Juana Escobillana Aguilera	6.311.581-9	Jefe De Carrera Educ. Parvularia	Asesor	16 hrs. /mes	582205869	<a href="mailto:jescobil@uta.cl">jescobil@uta.cl</a>
Inelia Villalobos Iturriaga	11.631.552-1	Jefe De Carrera Ped. Educación Básica	Asesor	16 hrs. /mes	582205216	<a href="mailto:ivillalobosi@uta.cl">ivillalobosi@uta.cl</a>
Emilio Verdugo González	5.587.528-6	Jefe De Carrera Licenciatura En Ingles/Ped. En Inglés	Asesor	16 hrs. /mes	582205232	<a href="mailto:everdugo@uta.cl">everdugo@uta.cl</a>
Ana María Soza Romero	9.365.122-7	Jefe De Carrera Lic Leng. Y Común. Ingreso Común Ped. Castella. Y Comunic.	Asesor	16 hrs. /mes	582205242	<a href="mailto:amsoza@uta.cl">amsoza@uta.cl</a>
Ascencio Maldonado Guerra	4.399.151-5	Jefe De Carrera Pedagogía En Educación Diferencial	Asesor	16 hrs. /mes	582205013	<a href="mailto:ascenciom@gmail.com">ascenciom@gmail.com</a>
Emilio Ulloa Valenzuela	6.546.275-3	Jefe De Carrera Prof. Educ. Física	Asesor	16 hrs. /mes	582205626	<a href="mailto:eulloa@uta.cl">eulloa@uta.cl</a>
Isabel Galleguillos Jara	14.103.514-2	Jefe De Carrera Enfermería	Asesor	16 hrs. /mes	582205510	<a href="mailto:igalleguillos@uta.cl">igalleguillos@uta.cl</a>
Katherine Salgado Prieto	14.020.080-8	Jefe De Carrera Obs. Y Pueric.M/Gestión Y Salud F.	Asesor	16 hrs. /mes	582205727	<a href="mailto:ksalgado@uta.cl">ksalgado@uta.cl</a>
Julio Álvarez Castillo	16.580.981-5	Jefe De Carrera Kinesiología Y Rehabilit.	Asesor	16 hrs. /mes	582205735	<a href="mailto:klgo.jalvarezcastillo@gmail.com">klgo.jalvarezcastillo@gmail.com</a>
Marta Fernández Galleguillos	6.757.123-1	Jefe De Carrera Nutrición Y Dietética	Asesor	16 hrs. /mes	582205757	<a href="mailto:mfernandezg@uta.cl">mfernandezg@uta.cl</a>
Maura Auad Brito	12.162.963-1	Jefe De Carrera Tecn.Médica / Imagen. Y Radioter.	Asesor	16 hrs. /mes	582205752	<a href="mailto:mbritoauad@gmail.com">mbritoauad@gmail.com</a>
Carlos Soto Saavedra	8.656.846-2	Jefe De Carrera Tecn.Médica / Lab.Clin. (Plan 2006)	Asesor	16 hrs. /mes	582205745	<a href="mailto:carloshsotos61@gmail.com">carloshsotos61@gmail.com</a>
Liliana Cañipa Trigo	17.012.996-2	Jefe De Carrera Tecn.Médica / Oftalmología	Asesor	16 hrs. /mes	582205755	<a href="mailto:stephanie.perez.p@gmail.com">stephanie.perez.p@gmail.com</a>
Pedro hecht López	12.434.998-2	Jefe De Carrera Medicina	Asesor	16 hrs. /mes	582206084	<a href="mailto:pf.hecht@gmail.com">pf.hecht@gmail.com</a>
Ibár Ramirez Varas	7.717839-2	Jefe De Carrera Ing. Ejec. Comput. E Informática	Asesor	16 hrs. /mes	582205629	<a href="mailto:iramirez@uta.cl">iramirez@uta.cl</a>

		Ing.Civil Comput. E Informática				
Diego Villagra Gil	10.381.289-5	Jefe De Carrera Ing. Ejec. Industrial Ing.Civil Industrial	Asesor	16 hrs. /mes	582205271	<a href="mailto:dvillagra@uta.cl">dvillagra@uta.cl</a>
Raúl Sanhueza Hormazabal	7.824.789-4	Jefe De Carrera Ing.Civil Eléctrica Ing.Civil Electrónica	Asesor	16 hrs. /mes	582205184	<a href="mailto:sanhueza@uta.cl">sanhueza@uta.cl</a>
Hugo Mendizábal Jiménez	4.514.979-K	Jefe De Carrera Ing.Ejec. Eléctrica Ing.Ejec. Electrónica	Asesor	16 hrs. /mes	582205159	<a href="mailto:hmendiz@uta.cl">hmendiz@uta.cl</a>
Lenka Vallejos Vicencio	9.932.308-6	Jefe De Carrera Ing. Ejec. Mecánica	Asesor	16 hrs. /mes	582205287	<a href="mailto:lvallejo@uta.cl">lvallejo@uta.cl</a>
Maria Eliana Ponce Santa	10.672.487-3	Jefe De Carrera Ing.Civil Mecánica	Asesor	16 hrs. /mes	582205262	<a href="mailto:ecponcesm@uta.cl">ecponcesm@uta.cl</a>

### 2.2.3 RESPONSABLE UNIDAD DE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre	RUT	Cargo en la Institución	Cargo en Programa BNA	Horas/mes asignadas a Programa BNA	Fono	E mail
Álvaro Palma Quiroz	6.608.093-5	Vicerrector de Administración y Finanzas	Director Financiero	5 hrs. /mes	2205304	apalma@uta.cl
Eliana Reyes Cayo	10.532.440-5	Encargada de la Unidad Multiconvenio	Encargada de la Gestión Administrativa	5 hrs. /mes	2205338	ereyes@uta.cl
Leyla Negrón Rodríguez	13.007.938-5	Profesional de Dirección de Docencia	Administrati Contable / Financiera	88 hrs. /mes	2205025	lnegron@uta.cl

### 2.2.4 MODELO DE GESTIÓN

La gestión institucional del Programa Beca de Nivelación Académica cuenta con la aprobación y compromiso de las Autoridades Universitarias de la Universidad de Tarapacá. En este contexto, el proyecto tendrá una estructura de gobierno funcional y vertical, siendo dirigida por un **Equipo Directivo**, encabezado por el señor Rector, quien cumple el rol de Director General del Proyecto, seguido por el Vicerrector Académico, como Director Alternativo y finalmente el Vicerrector de Administración y Finanzas, como Director Financiero, quienes velarán por el cumplimiento de los objetivos y resultados notables comprometidos por la institución.

El equipo directivo del proyecto se coordinará de manera permanente con los decanos de cada una de las Facultades/Escuelas involucradas, quienes participarán en la toma de decisiones relevantes asociadas a los procesos de cada uno de los nodos.

El **Equipo Ejecutivo**, se enfocará en la gestión operacional del proyecto. El líder de este equipo, en el rol de Director ejecutivo; será el Director de Docencia y estará encargado de realizar el seguimiento y de dirigir la ejecución del proyecto a través de tres nodos debidamente alineados a los objetivos estratégicos fundamentales a cumplir: Nodo 1 **“Formación integral estudiantil”**, enfocado en fortalecer las competencias académicas y transversales de los estudiantes de últimos años para **augmentar la tasa de titulación oportuna**; Nodo 2 **“Inserción laboral estudiantil”**, enfocado en fortalecer la vinculación de los estudiantes de pregrado de últimos años con los titulado y empleadores, favoreciendo una oportuna

inserción laboral; Nodo 3 “**Red de Articulación con Empleadores**”, que busca una retroalimentación permanente y bidireccional entre la Universidad de Tarapacá y los empleadores.

Adicionalmente, el equipo ejecutivo contará con la participación de académicos representantes de las Facultades/Escuelas impactadas, quienes colaborarán en aspectos asociados a la gestión de cada una de las actividades planteadas en el proyecto en las cuales se vean involucrados.

El Director Ejecutivo para la realización de las labores de gestión contará con el apoyo -a nivel de staff- de la Unidad de Multiconvenio y el Coordinador Financiero Institucional, que como representantes de la Institución se ocuparán de mantener una comunicación permanente con el Ministerio de Educación.

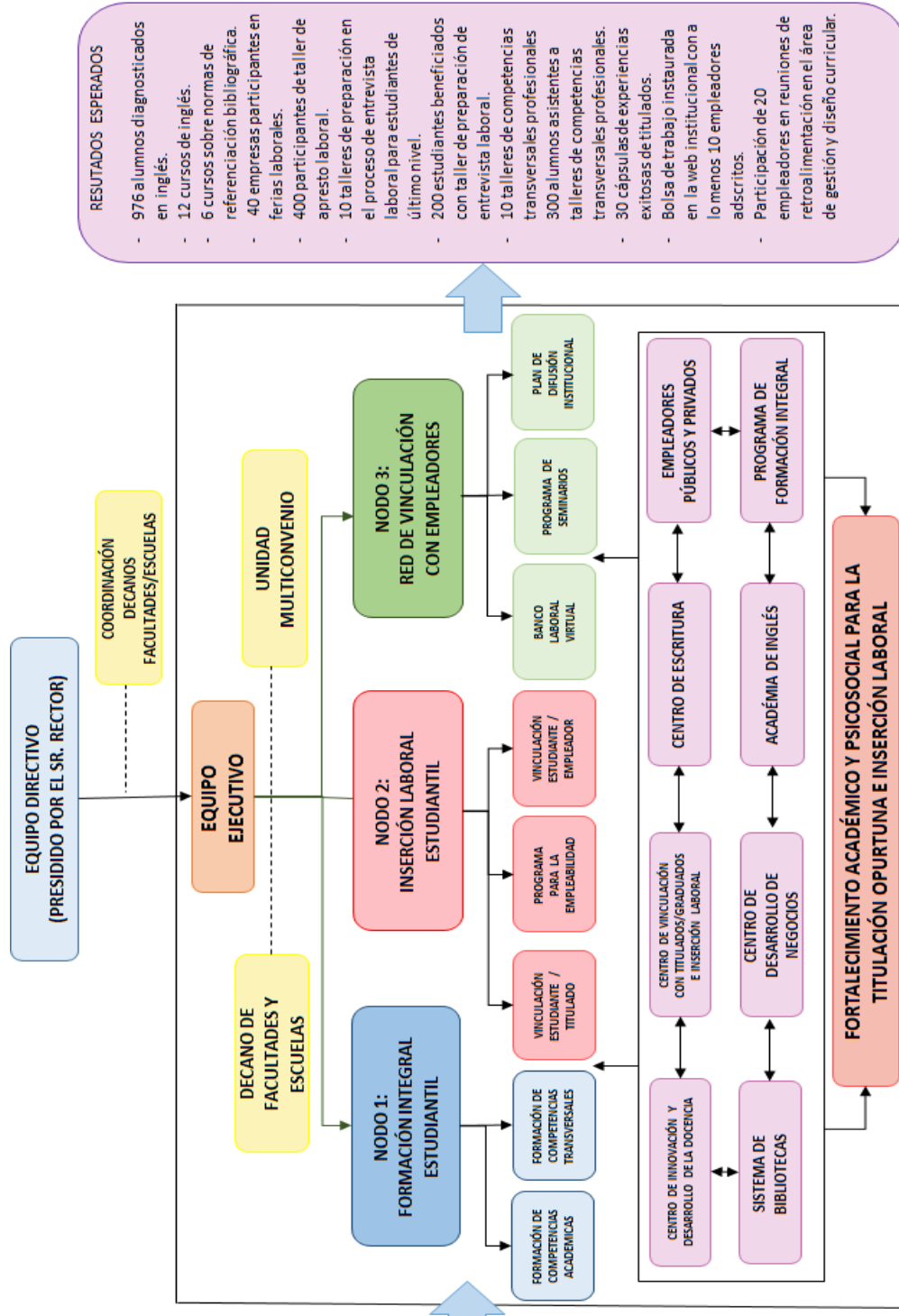
Cada uno de los nodos, estará constituido por líneas específicas de trabajo lideradas por profesionales: Psicólogos, Pedagogos, Ingenieros, Trabajadores Sociales, Diseñadores, tutores, entre otros, pertenecientes a la Dirección de Docencia, el Centro de Innovación y Desarrollo de la Docencia (CIDD), Facultad de Educación y Humanidades, Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias y Escuelas Universitarias de Ingeniería. Destaca la participación de los Decanos de las diferentes unidades académicas como articuladores con la realidad de cada carrera y la implementación del Programa.

Adicionalmente, los nodos reciben el apoyo de unidades institucionales, tales como: Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral (ALUMNI); Centro de Desarrollo de Negocios, Academia de Inglés, Sistema de Biblioteca, Centro de Escritura, entre otros.

Finalmente, se debe indicar que el presente Programa de Nivelación Académica (BNA), se encuentra sustentado en el **Plan de Desarrollo Estratégico 2017-2022 (UTA)**, en el **Modelo Educativo Institucional (MEI)**, así como también, en los diferentes **programas dirigidos a los estudiantes**, los que están enfocados en colaborar en la formación integral de ellos. La Universidad además dispone de políticas, normas y procedimientos establecidos que regulan de forma eficiente la ejecución de proyectos. Lo anterior, respaldado por su estructura institucional, que desde la Vicerrectoría Académica velará por facilitar la gestión y fluidez de información, que permitan asegurar la calidad en todos los procesos involucrados.

A continuación en la figura N°1, se presenta el modelo de gestión de la iniciativa:





### 2.3. RESUMEN DE LA PROPUESTA

Las instituciones de educación superior se han enfocado en el aseguramiento de la calidad para satisfacer las necesidades tanto de sus estudiantes como de la sociedad con respecto al mercado laboral. Es así que, se mide el éxito de las instituciones de educación superior sobre la base principalmente de los resultados de sus estudiantes con respecto a su situación laboral y su compromiso social, donde la retroalimentación de los titulados y empleadores juega un papel fundamental en el mejoramiento continuo de la institución.

Considerando el contexto actual de la Educación Superior en Chile, de manera inminente la Universidad de Tarapacá está llamada a constituirse en generadora de mayores niveles de competencias en sus estudiantes, proveer de oportunidades para la formación continua y la movilidad social regional, así como, velar por la calidad y pertinencia de la oferta académica, es por eso que resulta imperante generar estrategias innovadoras y complementarias que acompañen a los estudiantes de últimos niveles, centrando su actuar en el fortalecimiento de competencias académicas y psicosociales necesarias para facilitar el proceso de titulación y favorecer la inserción laboral.

La presente iniciativa se alinea con los ejes principales del Sistema de Desarrollo Estratégico Institucional 2017- 2022 y con el Modelo Educativo Institucional, para lo cual se propone como objetivo general: **“Implementar un plan de fortalecimiento académico y psicosocial dirigido a estudiantes de pregrado que cursan desde el 7° semestre en adelante, con el fin de colaborar en su titulación oportuna y posicionamiento laboral efectivo, mediante acciones de acompañamiento y vinculación con egresados, titulados y empleadores”**. Este objetivo se implementará a través de los siguientes componentes:

- Fortalecer la formación de competencias académicas y transversales en estudiantes con gratuidad que cursan los últimos años de formación de pregrado en las carreras vinculadas a las áreas de Salud, Pedagogía e Ingeniería.
- Fortalecer las condiciones de empleabilidad de alumnos de último años beneficiados con gratuidad para una efectiva inserción y posicionamiento laboral en las carreras vinculadas a las áreas de Salud, Pedagogía e Ingeniería.
- Implementar una red de articulación permanente entre la institución y los empleadores vinculados a las áreas de Salud, Pedagogía e Ingeniería para retroalimentar el proceso académico de los estudiantes.

Las acciones estarán lideradas desde la Dirección de Docencia y el Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral (ALUMNI). Asimismo, apoyarán de manera colaborativa: el Centro de Desarrollo e Innovación a la Docencia, Centro de Desarrollo de Negocios, Academia de Inglés, Sistema de Biblioteca, Centro de Escritura, entre otros centros y unidades de servicio y/o apoyo al estudiante.

Con el desarrollo de cada uno de estos objetivos se busca reafirmar el compromiso social adquirido por la institución respecto a la calidad y pertinencia de la formación de profesionales que se inserten con éxito en el mercado laboral regional y nacional, promoviendo la educación continua y la movilidad social y contribuyendo de esta forma al desarrollo de la sociedad en su conjunto. La implementación de este programa beneficiará a 1.951 estudiantes a través de diferentes instancias de capacitación y vinculación, logrando alcanzar los siguientes resultados destacados: 976 estudiantes diagnosticados en habilidades lingüísticas oral y escrita en el idioma inglés; implementación de 12 cursos de inglés destinados a capacitar a 300 estudiantes; Implementación de 6 cursos sobre normas de referenciación bibliográfica orientados a beneficiar a 120 estudiantes; 44 talleres en 6 temáticas diferentes relacionadas a competencias transversales con una cobertura total de 1.320 estudiantes; desarrollo de 2 ferias laborales en la que participen a lo menos 20 empleadores en cada versión y con una asistencia de a lo menos 80% de los empleadores participantes de la feria en la ceremonia de cierre; 20 talleres de apresto laboral dirigidos a un total de 400 estudiantes; ejecución de 10 talleres específicos orientados a la preparación del proceso de entrevista laboral, abarcando una población de 200 estudiantes; 10 talleres de competencias transversales profesionales, beneficiando a un total de 300 alumnos, desarrollo y socialización de 30 cápsulas informativas, las cuales abarcan el universo total de estudiantes beneficiados por el proyecto; realización de 4 seminarios laborales; diseño, ejecución y difusión de 20 boletines informativos con noticias destacadas por empleadores; instauración una bolsa de trabajo estandarizada que vaya en beneficio de todo el universo de estudiantes participantes del proyecto; finalmente se harán partícipes de las instancias de retroalimentación en el área de gestión y diseño curricular la cantidad de 20 empleadores vinculados con la institución.

Finalmente, la Universidad de Tarapacá se compromete a mantener los recursos humanos suficientes y necesarios para dar continuidad a las acciones estructurales y sus coberturas contenidas en la propuesta de Programa de Nivelación Académica, procurando siempre responder al compromiso social, institucional y regional por el cual se sustenta la institución.

## 2.4. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

### ***I. Contexto Institucional***

La Universidad de Tarapacá es una institución estatal de educación superior con Casa Central en la ciudad de Arica y una sede en la ciudad de Iquique. Se caracteriza por su carácter estatal y regional, ubicada en una región extrema a una distancia aproximada de 2.000 kilómetros de la capital de Chile y a 316 kilómetros de la ciudad más próxima, tiene una consolidada presencia y posición en el norte de Chile, con el 73%<sup>4</sup> de la Matrícula Universitaria Total de la región de Arica y Parinacota y un 13,25% de participación en educación superior de la región de Tarapacá. Asimismo, por historia, identidad y convicción es la única universidad pública de la Región de Arica y Parinacota, por lo que cumple un rol relevante en el desarrollo del territorio, al ser la principal institución formadora de capital humano en la región.

La Universidad de Tarapacá fue acreditada recientemente el año 2017, en las áreas de Gestión Institucional y Docencia de Pregrado y las áreas adicionales de Investigación y Vinculación con el Medio, obteniendo el mejor resultado de acreditación institucional de las universidades estatales del norte de Chile: cinco años y cuatro áreas.

La certificación de la calidad institucional por parte de la Comisión Nacional de Acreditación ha permitido alcanzar una matrícula total 2017 de 8.565 estudiantes (7.200 estudiantes en la casa central y 1.365 estudiantes en la Sede Iquique). Estos están conformados por 8.485 estudiantes de pregrado, y 80 de postgrado, los que se encuentran distribuidos en 45 carreras de pregrado y 17 programas de postgrado impartidos por diez facultades y escuelas universitarias en sus dos sedes. La institución cuenta con 41 carreras acreditadas, lo que representa el 91% del total de sus carreras de pregrado, y la sitúa en el 1° lugar entre las universidades chilenas en este indicador de calidad.

La Universidad de Tarapacá desde el año 2016 se adhiere a la política educacional de gratuidad, la que se inició con 4.140 estudiantes beneficiados. El año 2017, aumentó a 4.702 estudiantes vulnerables, representando el 55% de los estudiantes matriculados, aportando a un mayor acceso equitativo a la educación superior.

Respecto al perfil de ingreso de los estudiantes, la Institución, forma profesionales que en su mayoría (55,5%) son primera generación de su familia que accede a estudios universitarios, siendo un apoyo fundamental para mejorar la movilidad social del territorio. Proviene principalmente de colegios municipalizados (28,78%) y particulares subvencionados (49,79%) y pertenecen mayoritariamente a familias de nivel socioeconómico medio bajo, considerando su inclusión en los cuatro primeros deciles. Ingresan a la universidad con 546 puntos en la prueba de selección universitaria-PSU- si bien respecto al promedio nacional es bajo, su puntaje de ingreso es meritorio en comparación con su grupo de referencia. Existe entre ellos una gran diversidad étnica y cultural, sobre el 38% de los estudiantes se identifican con algún grupo étnico: 30% Aymara, 3,5% Mapuche, 1,9% Diaguitas, 1,7% Quechua, 1% Atacameño y 0,5% Afrodescendiente. También existe un número ascendente de estudiantes extranjeros, siendo el promedio de los últimos años el 0,82% del total de los nuevos matriculados.

La docencia en la Universidad de Tarapacá se basa en la implementación del Modelo Educativo Institucional (MEI) para posicionar al estudiante al centro del proceso de enseñanza. Para su implementación la Universidad cuenta con un Modelo Pedagógico Institucional (MPI), el cual establece mecanismos para el desarrollo de metodologías activo-participativas y métodos de evaluación de aprendizajes que son pertinentes con las características de los estudiantes que la Universidad recluta.

En el proceso de incorporación a la vida universitaria, juegan un rol fundamental las unidades que prestan servicios directos a los estudiantes: Dirección de Asuntos Estudiantiles y Dirección de Docencia. Desde 2013, se incorpora el Centro de Innovación y Desarrollo de la Docencia (CIDD) (Decreto 00.476/2013), trabajando la efectiva articulación entre unidades institucionales y jefaturas de carrera para apoyar la incorporación y desarrollo de los estudiantes en la Universidad. A partir de este trabajo, se desarrollan una serie de programas de apoyo a los estudiantes, dentro de los cuales destacan: **Programa de inducción a la vida universitaria**, el cual se orienta principalmente a disminuir el impacto de la transición entre la educación media a la educación superior; **Caracterización y Diagnóstico**, que mide las habilidades lingüísticas y matemáticas de los estudiantes de reciente ingreso, además de entregar información

<sup>4</sup> <https://www.cned.cl/bases-de-datos>

descriptiva de dichos alumnos, de acuerdo a sus resultados se desarrollan actividades de nivelación y reforzamiento en Matemática, junto con actividades de reforzamiento en lenguaje, realizado por el **Centro de Escritura; Sistema de acompañamiento entre tutores pares**, que se orienta a acompañar a los estudiantes de primer año en aspectos psicosociales.

Con la finalidad de fortalecer los vínculos existentes entre la universidad, los titulados y sus empleadores, el año 2016 nace de forma incipiente el Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral- ALUMNI UTA (Resolución Exenta VRA N° 0.111/2016), dependiente de la Dirección de Docencia. Sus principales funciones son: mantener una base de datos de los titulados/graduados; levantar información de necesidades de perfeccionamiento y continuidad de estudios; fidelización de los titulados/graduados con la Institución; retroalimentar los procesos formativos; promover programas de formación continua a los titulados/graduados; apoyar la constitución de redes de empleadores y ferias laborales para carreras con tal de facilitar la realización de prácticas y la inserción laboral de los titulados/graduados.

Como se indica, la universidad a través de la DIDO y el CIDD, provee una amplitud de programas estudiantiles vinculados a favorecer los procesos de ingreso, permanencia y los procesos educativos; Asimismo, a través de ALUMNI UTA se han fortalecido los vínculos existentes entre la universidad, los titulados y sus empleadores. Sin embargo, la universidad no cuenta con programas de acompañamiento dirigido a estudiantes de últimos niveles que les otorgue las competencias necesarias para facilitar el proceso de egreso y titulación e inserción laboral efectiva, lo cual se ve reflejado en las encuestas aplicadas por la Dirección de Calidad Institucional (DCI) el año 2017, que arrojan entre sus resultados que un 63,1% de los empleadores y un 57,8% de los titulados reportan un bajo dominio en el manejo del inglés escrito y hablado, lo que repercute en su posicionamiento laboral efectivo. En la misma línea, los empleadores a la hora de generar contrataciones valoran en primera preferencia con un 68,2% las competencias transversales de los titulados, lo que implica reforzar estas competencias en los alumnos de últimos años y egresados. En materia de titulación oportuna, según estudio realizado en el marco del Convenio de Desempeño Armonización Curricular UTA1501, sobre los aspectos asociados al retraso en la entrega de la actividad de titulación, se concluye que la mayor dificultad se encuentra vinculada a la metodología de investigación, lo cual se reafirma en la inexistencia de una instancia de acompañamiento o asesoramiento para estudiantes que se encuentren desarrollando su actividad de titulación. En este contexto, la Universidad presenta una tasa de titulación oportuna 2017 de 24,62% y un promedio tiempo de titulación de 12,3 años. Situación que se hace aún más crítica en las carreras de ingeniería donde el tiempo promedio de titulación es de 14,1 años.

El desarrollo de esta propuesta permite abordar las temáticas críticas anteriormente descritas, reforzando estas competencias en los estudiantes de pregrado de últimos años, favoreciendo e incrementando su titulación oportuna. A su vez, se fortalecerá la vinculación entre empleadores, los titulados y estudiantes, facilitando las condiciones de inserción laboral.

## **II. Diagnóstico**

El presente diagnóstico se construye en base a distintos instrumentos de dirección estratégica institucional: Sistema de Dirección Estratégica 2017-2022, Modelo Educativo de la Universidad de Tarapacá, y Modelo Pedagógico institucional, los que complementados con los informe de autoevaluación derivado del procesos de acreditación institucional, informes de autoevaluación y planes de mejoramiento de carreras, y entrevistas a informantes claves internos y externos, configuran el siguiente análisis:

### **Fortalezas**

- La Universidad cuenta con un programa orientado al desarrollo de competencias transversales en estudiantes de los primeros años de formación académica, en el marco del Convenio de Desempeño UTA 1501 Armonización curricular, coordinado por la Dirección de Docencia.
- La Universidad cuenta con un Centro de Escritura encargado del fortalecimiento de las habilidades lingüísticas de los estudiantes de las carreras de pregrado, donde dispone de un programa especial para estudiantes tesisistas que consiste en el asesoramiento por parte de los tutores especialistas de escritura a estudiantes de pregrado que se encuentren en periodo de anteproyecto o proceso mismo de tesis.
- La Universidad dispone de un Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral- ALUMNI UTA que cuenta con una base de datos de más de 18.000 titulados de todas las carreras de la Universidad.

- La Universidad es parte de la Red Escolar Regional Yaticaña conformada por 35 establecimientos educacionales de la región, siendo ellos los principales empleadores de los docentes formados por la institución.
- Se cuenta con un equipo multidisciplinario de profesionales con experiencia en el desarrollo, gestión y ejecución de proyectos de fortalecimiento académico.
- La mayoría de los titulados, 54,63%, permanecen en la Región XV de Arica y Parinacota; 24,22% tienen rol de encargado o jefe de área y 67% ejerce como profesional.

#### ***Debilidades***

- Proveniencia de estudiantes de contextos vulnerables y con desigualdad de condiciones académicas, lo que implica un proceso de inducción y acompañamiento más intenso y de mayor duración, lo que conlleva a una mayor demanda de recursos financieros y profesionales.
- Inelasticidad de las tasas de titulación general. Pese a los mejoramientos alcanzados en términos de retención y titulación oportuna, los indicadores de titulación general no han tenido mejoramiento equivalente en atención, ya que se trata de una variable esencialmente inelástica en el mediano plazo.
- La Universidad no dispone de un programa formal especializado en competencias transversales dirigido a estudiantes de últimos años que desarrolle y fortalezca las competencias que los empleadores valoran tales como, habilidades sociales, trabajo en equipo, liderazgo, proactividad, innovación, entre otras, siendo éstos los factores mayormente relevantes en el proceso de contratación.
- Más de la mitad de los egresados encuestados señalan que la competencia menos desarrollada durante un formación en la universidad es hablar y escribir en inglés donde sólo un 12 % considera alto su desarrollo. Esta situación repercute como factor preponderante en el proceso de selección de los titulados, especialmente en otras regiones del país, puesto que, los empleadores lo consideran un valor agregado en la incorporación de profesionales a su organización, en desmedro de la empleabilidad al 2° año de egreso en adelante de los titulados de la Universidad de Tarapacá.
- El 25% de los empleadores señalan que los titulados poseen una baja capacidad de anticipar soluciones de forma autónoma a requerimientos no declarados (proactividad), esto reflejado en las encuestas de empleadores derivadas del proceso de acreditación institucional.
- La Universidad posee escasas instancias dirigidas a fortalecer factores de empleabilidad en titulados de la Universidad de Tarapacá, tales como el manejo de la entrevista laboral, el desarrollo de un currículum efectivo para egresados, entre otros.
- Escasa actualización y sistematización de la base de dato de egresados y empleadores de la red ALUMNI, que permita una interacción fluida con el medio y monitorear cambios en la formación y fortalecimiento de egresados.
- Cantidad significativa de estudiantes en riesgo de que expire el beneficio de gratuidad por sobrepasar la duración del plan de estudio, lo que implica costos económicos adicionales y por consiguiente, afectar los indicadores de titulación oportuna, tiempo de permanencia, deserción estudiantil.

### ***III. Definición del problema***

Considerando el contexto institucional y diagnóstico estratégico presentado, se puede indicar que los estudiantes de la Universidad de Tarapacá que se encuentran ad portas de finalizar su plan de estudio, presentan un bajo nivel de desarrollo en el área de competencias transversales, lo cual dificulta su inserción en el mundo laboral, de acuerdo a las exigencias que demandan los empleadores. Los estudios institucionales reflejan dificultades en los procesos de finalización del plan de estudio, específicamente en el área de competencias metodológicas, afectando directamente a los indicadores de titulación oportuna. Cabe recalcar también, que el dominio de habilidades lingüísticas y comunicativas del idioma inglés es considerado por los empleadores y titulados como un factor importante para su desarrollo laboral. Sin embargo, los estudios reflejan un bajo nivel de esta competencia desde ambas perspectivas.

En lo que respecta a la vinculación con empleadores y titulados, si bien existe Alumni, se requiere potenciar su rol a nivel institucional, debido a que no se evidencia un contacto dinámico y sistematizado que permita un flujo de información continua entre los empleadores, estudiantes y titulados.

En caso de no concretar la propuesta desarrollada en el programa de nivelación académica, se mantendrán o disminuirán las tasas de empleabilidad en los primeros años de egreso, además de no lograr desarrollar las competencias transversales que exige el mercado laboral actual, en ese sentido, el no implementar el presente

proyecto, afectará directamente las tasas de titulación oportuna, lo que podría repercutir directamente en la expiración del beneficio de gratuidad asignado a los estudiantes, significando un costo económico adicional para ellos. Además, se debe considerar que la competitividad regional se ve directamente afectada, debido a que más de la mitad de los profesionales formados por la Universidad se desarrollan laboralmente en la región.

De esta forma resulta imperante que la Universidad de Tarapacá, desarrolle este programa, ya que posibilitará el fortalecimiento de las competencias académicas y transversales de los estudiantes que cursan los últimos años de formación de pregrado, favoreciendo la inserción de profesionales idóneos de acuerdo a las exigencias del mercado laboral actual que aporten de manera efectiva al desarrollo territorial. Se espera también aumentar los indicadores de titulación oportuna, así como también enriquecer los procesos de vinculación con titulados, generando mayor fidelización en éstos y finalmente la retroalimentación permanente con los empleadores contribuirá al mejoramiento continuo de los planes de estudio de la institución ajustándose a las necesidades y exigencias del territorio.

## 2.5. PLAN DE ARTICULACIÓN

Dada la naturaleza de este programa, existe una estrecha relación con diversas actividades y acciones que actualmente se realizan en la Universidad de Tarapacá, a través de sus distintas unidades de desarrollo. Se plantea a continuación la relación y vinculación que existirá entre los programas institucionales y las actividades propias del programa BNA.

<b>Resumen de iniciativas vigentes o pertinentes</b>			
<b>Iniciativa</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Población impactada</b>	<b>Instancia de articulación y forma de vinculación con el Programa BNA presentado<sup>5</sup></b>
Programa de Formación Integral	Desarrollar y fortalecer las competencias transversales de los estudiantes de pregrado, focalizado principalmente en los primeros años de formación.	Estudiantes de pregrado.	El programa de competencias transversales llevado a cabo en la actualidad, centra su actuar en los primeros años de formación, iniciativa que articulada al programa BNA permitirá continuar con las actividades ya desarrolladas y ampliar la cobertura de acción a estudiantes de últimos años, logrando un mayor nivel de profundización en las temáticas abordadas. Beneficiando a las 3 áreas comprometidas: Ingeniería, Salud y Pedagogía.
Academia de Inglés	Desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes de pregrado en el manejo del idioma Inglés.	Estudiantes de pregrado.	La academia de inglés a través del PMI UTA 1501 ha visto fortalecido su quehacer, especialmente por la amplitud de la cobertura. En esta misma línea, la presente propuesta se orienta a beneficiar a estudiantes que no hayan accedido oportunamente a los cursos desarrollados por la academia de inglés de las áreas de Ingeniería, Salud y Pedagogías, fortaleciendo sus competencias de inglés comunicativo de acuerdo al nivel requerido actualmente por los empleadores.
Centro de Escritura	Brindar acompañamiento a la escritura, con el fin de fortalecer	Estudiantes de pregrado	El programa BNA complementa la función realizada por el Centro de Escritura; que a la

<sup>5</sup> Señalar si tiene o no vínculo con la propuesta presentada. En caso de tener algún vínculo, detallar brevemente qué tipo de articulación existe.

	las competencias lingüísticas de los estudiantes de pregrado.		fecha colabora al PMI UTA 1501; en relación a la colaboración académica brindada al estudiante en proceso de titulación, enfocándose en fortalecer competencias asociadas a los aspectos metodológicos de su actividad final del plan de estudio que no son abordados por el Centro de escritura. Beneficiando a las 3 áreas comprometidas: Ingeniería y Pedagogía en normas APA, mientras que Salud en norma Vancouver.
Área de recursos pedagógicos y Tic del CIDD	Formular y diseñar recursos pedagógicos y materiales didácticos para el desarrollo de acciones de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.	Estudiantes de pregrado.	El programa BNA se vincula con esta área que posee comprometida actividades en el PMI UTA 1501 mediante el desarrollo de material docente didáctico y audiovisual en la ejecución de sus cursos y talleres, ampliando la cobertura hacia los alumnos de últimos años, titulados y empleadores, siendo las cápsulas un insumo para las carreras y retroalimentación en función de la incorporación al mundo laboral. Beneficiando a las 3 áreas comprometidas: Ingeniería, Salud y Pedagogía.
Área de gestión y desarrollo curricular del CIDD	Diagnosticar las necesidades de modificación de cada uno de los planes de estudio y apoyar los procesos de renovación curricular de las carreras de pregrado.	Estudiantes de pregrado.	La función principal del área de gestión curricular se fundamenta en mantener actualizados los planes de estudio. Es así que, a través de este proyecto BNA y la estrecha vinculación con los empleadores y titulados, se podrá llevar a cabo el levantamiento de información sobre aspectos importantes de considerar y retroalimentar al área en la reformulación de los planes de estudio de las carreras de la institución. Se cuenta con el apoyo del convenio marco, a través del cual se favorece la vinculación directa con la Red Yatichaña, para las pedagogías. Asimismo, por medio del Convenio regional se fortalece el lazo entre las instituciones públicas y la Universidad de Tarapacá, logrando obtener opiniones y datos claros por parte de los empleadores sobre el perfil profesional requerido en las instituciones de hoy en día.
Sistema Biblioteca Universidad de Tarapacá / Alfabetización Informativa (ALFIN)	Establecer acciones formales que faciliten e instalen competencias en cuanto a búsqueda de información bibliográfica y electrónica (bases de datos) dirigidas a estudiantes de pre y postgrado, así como a docentes, académicos e investigadores.	Alumnos de pregrado y titulados	A través del programa BNA se impulsará la implementación de talleres de alfabetización Informativa operados por la Biblioteca de la Universidad de Tarapacá, que posee una amplia base de datos de artículos de investigación, los cuales son de vital importancia para el desarrollo del marco teórico e investigación de las actividades de titulación.

<p>Centro de Vinculación con Titulados / Graduados e Inserción Laboral, Alumni UTA.</p>	<p>Mantener actualizada la base de datos de los ex- alumnos de la Universidad de Tarapacá y socializar toda actividad referente a sus áreas de estudios, tales como: continuidad de estudio, ofertas laborales, seminarios, talleres y noticias referentes a la Universidad y su vinculación con la comunidad.</p>	<p>Titulados/Graduados y Empleadores</p>	<p>A través de Alumni UTA se fortalecerá el vínculo entre titulados y empleadores permitiendo desarrollar las actividades que están descritas en este programa BNA. Se trabajará colaborativamente con los directivos del Convenio Marco y el Convenio Regional a través de la vinculación con empleadores, actualizando de esta manera las bases de datos institucionales de empleadores y titulados.</p>
<p>Centro de Desarrollo de Negocios</p>	<p>Asesorar a las pequeñas empresas y emprendedores, hombre y mujeres, a través de asistencia técnica e individual y sin costo para el cliente con mentores expertos, con el fin de fortalecer sus capacidades y desarrollar su actividad empresarial</p>	<p>La Comunidad Regional</p>	<p>La Universidad de Tarapacá, se vincula colaborativamente con el Centro de Desarrollo de Negocios, siendo un socio estratégico en el desarrollo de iniciativas de innovación y emprendimiento. Con este programa BNA se busca trabajar colaborativamente con este centro en la gestión de las iniciativas orientadas a fomentar la innovación, el emprendimiento y liderazgo en alumnos de últimos años y titulados.</p>



## 2.6. OBJETIVOS Y RESULTADOS

### 2.6.1. Objetivo general

“Implementar un plan de fortalecimiento académico y psicosocial dirigido a estudiantes de pregrado que cursan desde el 7° semestre en adelante, con el fin de colaborar en su titulación oportuna y posicionamiento laboral efectivo, mediante acciones de acompañamiento y vinculación con egresados, titulados y empleadores”

### 2.6.2. Objetivos específicos<sup>6</sup>

**Objetivo Específico N°1: Fortalecer la formación de competencias académicas y transversales en estudiantes con gratuidad que cursan los últimos años de formación de pregrado en las carreras vinculadas a las áreas de Salud, Pedagogía e Ingeniería.**

**Estrategias específicas asociadas:**

1. Implementar un programa de talleres para el fortalecimiento de **habilidades lingüísticas comunicacionales del idioma inglés** que favorezcan los procesos de inserción laboral.
2. Ejecutar un programa de capacitación de aspectos metodológicos para el mejoramiento de las **competencias académicas**, necesarias para elaborar los proyectos de titulación de forma eficaz y oportuna.
3. Desarrollar un ciclo de talleres para el desarrollo de **competencias transversales** en los estudiantes de acuerdo al modelo educativo institucional, liderado por el Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral, Alumni UTA.

**Hitos y actividades asociados al Objetivo Específico N°1:**

Hito	Actividades	Inicio (Mes/Año)	Término (Mes/Año)	Medios de Verificación <sup>7</sup>
<b>Hito 1:</b> Realización de un curso de nivelación en el manejo del idioma inglés en estudiantes de pregrado.  <b>(Mes 2/Año 2)</b>	1. Contratación de profesionales para la realización del curso.	(2/1)	(3/1)	- Convenio de honorarios vigente.
	2. Revisar la bibliografía sobre instrumentos de evaluación de competencias en inglés con la colaboración de la Academia de Inglés.	(3/1)	(4/1)	- Test de diagnóstico.
	3. Diagnosticar el nivel de inglés que poseen los estudiantes de últimos años.	(4/1)	(8/1)	- Informe ejecutivo de resultados de Test de diagnóstico aplicado a 976 estudiantes beneficiados.
	4. Evaluar y socializar con decanatura los resultados de diagnóstico.	(7/1)	(7/1)	- Informe ejecutivo de resultados del test de diagnóstico con una comparativa

<sup>6</sup> Se recomienda como máximo 3 objetivos específicos considerando los alcances de la convocatoria.

<sup>7</sup> Se sugiere considerar un sólo medio de verificación que evidencien el cumplimiento del hito.

				<p>entre escuelas y facultades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% de la socialización del informe ejecutivo, mediante oficio conductor entregando el informe a cada decanatura.</li> </ul>
	5. Diseñar y coordinar los cursos a impartir entre las facultades y escuelas.	(8/1)	(8/1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficialización de compendio de cursos de habilidades lingüísticas comunicacionales en inglés.</li> </ul>
	6. Desarrollar un plan de difusión de los cursos en la comunidad académica y estudiantil objetivo.	(8/1)	(11/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Boletín Informativo a la comunidad universitaria.</li> <li>- Plan de difusión (Carta Gantt)</li> </ul>
	7. Desarrollar cursos de habilidades lingüísticas comunicacionales en inglés.	(9/1)	(11/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe ejecutivo de realización de talleres.</li> <li>- Registro de asistencias de participantes.</li> </ul>
	8. Monitorear y evaluar el impacto en el manejo del inglés.	(12/1)	(12/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Test de diagnóstico (ex dure)</li> <li>- Informe de resultados de la evaluación.</li> </ul>
<p><b>Hito 2:</b> Implementación de un programa de capacitación. en técnicas metodológicas para proyectos de titulación (Tesis) <b>(Mes 2/Año 2)</b></p>	1. Contratación de profesionales.	(2/1)	(3/1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convenio de honorarios vigente.</li> </ul>
	2. Diseñar y coordinar los cursos a impartir entre las facultades y escuelas.	(3/1)	(3/1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficialización de compendio de talleres de referencia bibliográfica (APA y Vancouver).</li> </ul>

	3. Desarrollar un plan de difusión de los cursos en la comunidad académica y estudiantil objetivo.	(3/1)	(1/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de difusión (Carta Gantt)</li> <li>- Boletín informativo</li> </ul>
	4. Implementar cursos metodología de la investigación tutoriada.	(4/1)	(11/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe ejecutivo descriptivo del curso.</li> <li>- Registro de asistencias de participantes.</li> </ul>
	5. Implementar talleres de normas APA.	(5/1)	(11/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de asistencias de participantes.</li> </ul>
	6. Efectuar taller de referenciación bibliográfica en actividad de titulación.	(6/1)	(11/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de asistencias de participantes.</li> </ul>
	7. Monitorear y evaluar resultados de los talleres.	(12/1)	(12/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe ejecutivo de satisfacción con las actividades desarrolladas.</li> <li>- Encuesta de satisfacción.</li> </ul>
<b>Hito 3:</b> Implementación de un ciclo de talleres de competencias transversales. (Mes 2/Año 2)	1. Contratar profesionales.	(2/1)	(3/1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convenio de honorarios vigente.</li> </ul>
	2. Diseñar y coordinar el desarrollo de talleres de competencias transversales.	(3/1)	(4/1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficialización de compendio de talleres de competencias transversales.</li> </ul>
	3. Desarrollar un plan de difusión de los talleres en la comunidad académica y estudiantil objetivo.	(4/1)	(11/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de difusión</li> <li>- Boletín informativo</li> </ul>
	4. Implementar taller de comunicación efectiva.	(4/1)	(11/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de asistencia de participantes.</li> </ul>
	5. Implementar taller de habilidades Sociales y trabajo en equipo.	(4/1)	(11/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de asistencia de participantes.</li> </ul>

	6. Implementar taller en Tecnología de Información y Comunicación (Tic).	(4/1)	(11/2)	- Registro de asistencia de participantes.
	7. Implementar taller en Autogestión e Innovación.	(4/1)	(11/2)	- Registro de asistencia de participantes.
	8. Implementar taller de Liderazgo.	(4/1)	(11/2)	- Registro de asistencia de participantes.
	9. Implementar taller de finanzas personales.	(4/1)	(11/2)	- Registro de asistencia de participantes.
	10. Monitorear y evaluar resultados de los talleres	(12/1)	(12/2)	- Informe ejecutivo de satisfacción con las actividades desarrolladas. - Encuesta de satisfacción.

Objetivo Específico N° 2: **Fortalecer las condiciones de empleabilidad de los alumnos de últimos años y egresados beneficiados con gratuidad para una efectiva inserción y posicionamiento laboral en las carreras vinculadas a las áreas de Salud, Pedagogía e Ingeniería.**

**Estrategias específicas asociadas<sup>8</sup>:**

1. Generar **instancias de acercamiento al mundo laboral** para los estudiantes de últimos años y egresados que favorezca su inserción laboral exitosa apoyado por el Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral.
2. Ejecutar un **programa de talleres** para el fortalecimiento de competencias de empleabilidad en estudiantes que cursen a partir del 7° semestre de su plan de estudio apoyado por la presencia de titulados, liderado por el Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral, Alumni UTA.
3. Desarrollar un **plan de articulación** que fortalezca el vínculo entre los titulados y alumnos de últimos años, apoyado por el Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral, Alumni UTA.

Hitos<sup>9</sup> y actividades asociados al Objetivo Específico N° 2:

Hito	Actividades	Inicio (Mes/Año)	Término (Mes/Año)	Medios de Verificación <sup>10</sup>
<b>Hito 1:</b> Generación de espacios de acercamiento entre estudiantes y empleadores  <b>(Mes 2/Año 1)</b>	1. Selección de empleadores que ofrezcan prácticas laborales y trabajos estacionales.	(2/1)	(3/2)	- Informe ejecutivo de oferta laboral. - Catastro empleadores seleccionados.
	2. Diseño y organización de una feria de inserción laboral	(3/1)	(5/1)	- Carta Gantt de Feria Laboral. - Registro de Empleadores participantes por Facultad /Escuela beneficiada. - Boletín informativo.
	3. Contratación de staff de apoyo eventual para feria laboral	(6/1)	(6/2)	- Orden de servicio.
	4. Implementación de una feria de inserción laboral	(7/1)	(8/2)	- Material audiovisual de la ejecución - Registro de asistentes a la feria.
	5. Ejecución de ceremonia de clausura	(8/1)	(8/2)	- Informe ejecutivo de ceremonia de clausura. - Registro de asistentes a la ceremonia. - Certificados de participación.

<sup>8</sup> Se sugiere considerar 3 estrategias por objetivo específico, como máximo.

<sup>9</sup> Considerar hitos relevantes durante todo el proceso de ejecución del Programa.

<sup>10</sup> Se sugiere considerar un sólo medio de verificación que evidencie el cumplimiento del hito.

	6. Evaluación de feria laboral	(9/1)	(11/2)	Informe descriptivo de resultados de la feria laboral
<b>Hito 2:</b> Implementación de un programa de talleres de competencias para la empleabilidad  <b>(Mes 1/Año 1)</b>	1. Diseñar y coordinar los talleres de empleabilidad para alumnos de último año.	(2/1)	(3/1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Material docente del taller.</li> <li>- Oficialización de compendio de talleres de empleabilidad para alumnos de último año, incluyendo flujo de proceso y protocolo de solicitud e inscripción.</li> </ul>
	2. Desarrollar un plan de difusión de los talleres en la población objetivo.	(3/1)	(11/2)	- Boletín informativo
	3. Realizar talleres de apresto laboral	(4/1)	(11/2)	- Registro de asistencia de asistentes.
	4. Realizar talleres de preparación para la entrevista laboral	(4/1)	(11/2)	- Registro de asistencia de asistentes.
	5. Implementar taller de inducción de actividades tributarias personales	(4/1)	(11/2)	- Registro de asistencia de asistentes.
	6. Implementar taller sobre competencias transversales profesionales.	(4/1)	(11/2)	- Registro de asistencia de asistentes.
	7. Monitorear y evaluar resultados de los talleres	(11/1)	(12/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de resultados socializado a las jefaturas carreras participantes.</li> <li>- Encuesta de satisfacción.</li> </ul>
<b>Hito 3:</b> Implementación de plan de articulación entre titulados y estudiantes de último año  <b>(Mes 1/Año 2)</b>	1. Diseñar material audiovisual de experiencias exitosas de titulados en el mundo laboral.	(2/1)	(3/1)	- Documento planificación de desarrollo de material audiovisual
	2. Desarrollar de material audiovisual de experiencias exitosas de titulados en el mundo laboral.	(4/1)	(11/2)	- Cápsulas audiovisuales
	3. Difusión de material audiovisual de experiencias exitosas de titulados en el mundo laboral.	(5/1)	(11/2)	- Registro de recepción por las jefaturas de carrera.

	4. Diseñar y coordinar seminario laboral.	(5/1)	(11/2)	- Carta Gantt de Seminario Laboral. - Boletín informativo.
	5. Realizar seminario laboral	(7/1)	(11/1)	- Informe ejecutivo de la actividad. - Registro de asistentes de la actividad.
	6. Monitorear y evaluar las actividades de articulación.	(11/1)	(12/2)	- Encuestas de satisfacción Seminario Laboral. - Informe de evaluación

**Objetivo Específico N° 3: *Implementación de una red de articulación permanente entre la institución y los empleadores vinculados a las áreas de Salud, Pedagogía e Ingeniería para retroalimentar el proceso académico del profesional.***

Estrategias específicas asociadas<sup>11</sup>:

1. Implementar un **plan de difusión** efectivo entre los empleadores y estudiantes de último nivel, mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación, coordinado por el Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral.
2. Desarrollar una **plataforma virtual** para la socialización de ofertas laborales activas de los Empleadores y la Universidad.
3. Generar instancias de **retroalimentación entre empleadores y área de gestión y diseño curricular**, con la finalidad de ajustar planes y programas de estudios en base a los requerimientos actuales.

Hitos<sup>12</sup> y actividades asociados al Objetivo Específico N°...:

Hito	Actividades	Inicio (Mes/Año)	Término (Mes/Año)	Medios de Verificación <sup>13</sup>
<b>Hito 1:</b> Implementación de un plan de difusión.  (Mes 1/Año 2)	1. Recopilar noticias destacadas de empleadores.	(3/1)	(10/2)	- Informe recopilatorio de noticias destacadas.
	2. Difundir boletín informativo a estudiantes de último año.	(4/1)	(11/2)	- Boletín informativo
<b>Hito 2:</b> Desarrollo de una bolsa de trabajo virtual (Mes 1/Año 2)	1. Crear ficha de oferta laboral.	(1/1)	(3/1)	- Ficha de oferta laboral.
	2. Realizar un catastro de empleadores que poseen convenio con la Universidad para impartir prácticas profesionales.	(1/1)	(4/1)	- Catastro de convenio con empleadores y la Universidad.
<b>Hito 3:</b> Generación de instancia de retroalimentación entre empleadores y	1. Convocar a empleadores a reuniones de retroalimentación con el área de gestión y diseño curricular.	(4/1)	(10/2)	- Carta de convocatoria a empleadores con convenio vigente (60%).

<sup>11</sup> Se sugiere considerar 3 estrategias por objetivo específico, como máximo.

<sup>12</sup> Considerar hitos relevantes durante todo el proceso de ejecución del Programa.

<sup>13</sup> Se sugiere considerar un sólo medio de verificación que evidencie el cumplimiento del hito.

área de gestión y diseño curricular <b>(Mes 1/Año 2)</b>	2. Realizar reuniones de retroalimentación entre empleadores, el área de gestión y diseño curricular y los respectivos jefes de carreras.	(6/1)	(11/2)	- Nota periodística. - Registro de asistencia.
	3. Monitorear y evaluar las acciones de retroalimentación	(11/1)	(12/2)	- Informe de resultados. - Encuesta de retroalimentación.

### Resultados esperados

Número de objetivo específico vinculado/asociado	Resultado destacados
Objetivo N°1/Hito N°1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 976 alumnos diagnosticados en habilidades lingüísticas comunicativas en inglés.</li> <li>● 12 cursos de inglés de seis horas pedagógicas semanales.</li> </ul>
Objetivo N°1/Hito N°2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 6 cursos de investigación tutoriada de seis horas pedagógicas semanales.</li> <li>● 6 cursos sobre normas de referenciación bibliográfica de dos horas pedagógicas.</li> </ul>
Objetivo N°1/Hito N°3	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 44 talleres, 3 por cada temática descrita en actividades del hito 3.</li> </ul>
Objetivo N°2/Hito N°1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 ferias laborales.</li> <li>● Participación de a lo menos 40 empleadores en feria laboral.</li> <li>● Asistencia de a lo menos el 80% de los empleadores que participan de la feria laboral en la ceremonia de cierre.</li> </ul>
Objetivo N°2/Hito N°2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 20 talleres de apresto laboral para estudiantes de último nivel.</li> <li>● 400 participantes de taller de apresto laboral.</li> <li>● 10 talleres de preparación en el proceso de entrevista laboral para estudiantes de último nivel.</li> <li>● 200 estudiantes beneficiados con taller de preparación de entrevista laboral.</li> <li>● 10 talleres de competencias transversales profesionales para estudiantes de último nivel.</li> <li>● 300 alumnos asistentes a talleres de competencias transversales profesionales..</li> </ul>
Objetivo N°2/Hito N°3	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 30 cápsulas de experiencias exitosas de titulados en el mundo laboral.</li> <li>● 100% de las cápsulas socializadas en medios de comunicación interno de las carreras.</li> <li>● 4 seminarios laborales.</li> </ul>
Objetivo N°3/Hito N°1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 20 boletines informativos con noticias destacadas por los empleadores.</li> </ul>
Objetivo N°3/Hito N°2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bolsa de trabajo instaurada en la web institucional con a lo menos 10 empleadores adscritos.</li> </ul>
Objetivo N°3/Hito N°3	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación de 20 empleadores en reuniones de retroalimentación en el área de gestión y diseño curricular.</li> </ul>



## 2.7. PLAN DE ACCIÓN

El modelo de trabajo considera como objetivo general la implementación de un plan de fortalecimiento académico y psicosocial dirigido a estudiantes de pregrado que cursan desde el 7° semestre en adelante, con el fin de colaborar en su titulación oportuna y posicionamiento laboral efectivo, mediante acciones de acompañamiento y vinculación con Egresados, Titulados y Empleadores.

Para la consecución del objetivo general se definieron tres nodos alineados a los objetivos específicos, los cuales se detallan con su respectivo plan de acción:

### **OE1. Fortalecer la formación de competencias académicas y transversales en estudiantes con gratuidad que cursan los últimos años de formación de pregrado en las carreras vinculadas a las áreas de Salud, Pedagogía e Ingeniería.**

**E1.** Implementar un programa de talleres para el fortalecimiento de habilidades lingüísticas comunicacionales del idioma inglés.

- Se procederá a la contratación del equipo encargado, quienes serán los encargados de revisar la información bibliográfica en búsqueda de un instrumento de evaluación de competencias del idioma inglés que pueda ser aplicado a modo de diagnóstico a los estudiantes que cursan desde séptimo semestre en adelante, con el propósito de obtener una caracterización de los niveles de dominio de la competencia.
- A partir de los resultados del diagnóstico, se diseñarán y planificarán talleres de habilidades lingüísticas comunicacionales en inglés, los cuales serán visados por las decanaturas.
- Para asegurar la ejecución de los talleres, éstos serán difundidos a través de mecanismos de difusión institucionales y en coordinación con las jefaturas de carreras de las facultades/escuelas beneficiadas.
- Una vez culminado el ciclo de talleres, se procederá a evaluar el impacto que generaron dichas estrategias en los estudiantes mediante un instrumento que visualice el nivel de adquirido de la competencia.

**E.2.** Ejecutar un programa de capacitación de aspectos metodológicos para el mejoramiento de las competencias académicas en los proyectos de titulación.

- Se incorporará al equipo de trabajo un profesional experto en aspectos metodológicos de investigación científica, quien diseñará y llevará a cabo cursos y talleres dirigidos a los estudiantes en proceso de actividad de titulación a lo largo de las 6 facultades/escuelas participantes del proyecto.
- Para realizar con éxito los cursos y talleres, se difundirá y convocará a los estudiantes a través de mecanismos de difusión institucionales, en directa vinculación con las jefaturas de carreras.
- Se ejecutará cursos de metodología de investigación tutoriada a estudiantes en proceso de tesis o seminario de grado, orientados a los aspectos metodológicos de la investigación científica en coordinación con las jefaturas de carreras.
- Se implementarán talleres sobre normas de referenciación bibliográfica, dirigido a estudiantes en proceso de tesis o seminario de grado, en coordinación con las jefaturas de carreras.
- Para el seguimiento y evaluación de las actividades, se implementará un mecanismo de recolección de antecedentes de asistencia de los participantes que proporcionará además información de la cantidad de sesiones realizadas y el cumplimiento de los avances solicitados.

**E.3.** Desarrollar un ciclo de talleres para el desarrollo de competencias transversales en los estudiantes de acuerdo al modelo educativo institucional, liderado por el Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral, Alumni UTA.

- Se llevará a cabo un proceso de llamado a concurso público para disponer de la contratación de dos profesionales expertos en aspectos psicosociales y de vinculación laboral.
- Se sensibilizará a la comunidad académica respecto a la relevancia del desarrollo de las competencias transversales definidas en el Modelo Educativo Institucional en los estudiantes de la Universidad de Tarapacá.

- Los profesionales contratados diseñarán talleres orientados a fortalecer las competencias transversales de los estudiantes beneficiados tales como; Comunicación efectiva, habilidades sociales y trabajo en equipo, Tecnologías de la información y comunicación, autogestión e innovación, liderazgo y finanzas personales.
- Las actividades se difundirán a través de Dirección de Docencia a las distintas facultades/escuelas participantes para una posterior ejecución en coordinación con las jefaturas de carrera.
- Los profesionales contratados realizarán al finalizar el ciclo de talleres, una evaluación de impacto que considerará la cantidad de participantes y solicitudes de ejecución de talleres por parte de las jefaturas de carrera.

**O.E.2: Fortalecer las condiciones de empleabilidad de alumnos de último años beneficiados con gratuidad para una efectiva inserción y posicionamiento laboral en las carreras vinculadas a las áreas de Salud, Pedagogía e Ingeniería.**

E1. Generar instancias de acercamiento al mundo laboral para los estudiantes de últimos años y egresados que favorezca su inserción laboral exitosa apoyado por el Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral.

- Se diseñará, organizará y ejecutará una feria de inserción laboral dirigidas a estudiantes de últimos años, con el propósito de fortalecer el vínculo con los empleadores.
- Se realizará una ceremonia de cierre que permitirá generar un espacio de interacción entre las partes involucradas con el fin de estrechar los vínculos generados en las actividades previamente realizadas.
- Se evaluará la consecución de los objetivos planteados a través de instrumento de satisfacción aplicado a las partes involucradas para la elaboración de un posterior informe.

E.2 Ejecutar un **programa de talleres** para el fortalecimiento de competencias de empleabilidad para estudiantes de último año, liderado por el Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral, Alumni UTA.

- El equipo de ejecución diseñará talleres que se orienten a la inserción y posicionamiento en el mundo laboral actual.
- Los talleres se difundirán a través de mecanismos institucionales e implementarán en coordinación con las jefaturas de carrera.
- Se desarrollarán talleres en las temáticas de apresto laboral, preparación para la entrevista laboral, actividad tributarias personas y competencias transversales profesionales.
- Al finalizar el ciclo de talleres, se realizará una evaluación de impacto que considerará la cantidad de participantes.

E3. Desarrollar un **plan de articulación** que fortalezca el vínculo entre los titulados y alumnos de últimos años, apoyado por el Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral, Alumni UTA.

- Se diseñará material audiovisual de experiencias exitosas de titulados de la Universidad de Tarapacá, con la finalidad de traspasar el conocimiento de buenas prácticas en los estudiantes de últimos años.
- Se difundirá a través de las jefaturas de carrera el material audiovisual creado para ser socializado a sus estudiantes de últimos años.
- Se diseñará y coordinará con la colaboración de ALUMNI seminario laboral dirigido a estudiantes de último año.
- Se ejecutará seminario laboral, con el propósito de generar una articulación efectiva entre los alumnos de últimos años y titulados.
- Se evaluará las actividades desarrolladas con el cumplimiento del 100% del material audiovisual comprometido, así como su difusión a través de las jefaturas de carrera.

### **O.E. 3 Implementación de una red de articulación permanente entre la institución y los empleadores vinculados a las áreas de Salud, Pedagogía e Ingeniería para retroalimentar el proceso académico del profesional.**

E.1 Implementar un **plan de difusión** efectivo entre los empleadores y estudiantes de último nivel, mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación, coordinado por el Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral.

- El equipo ejecutor recopilará información destacada sobre aspectos importantes correspondiente a los empleadores externos vinculados con la institución, a través de diversos mecanismos de contacto, tanto presenciales como virtuales.
- Se potenciarán instancias ya existentes, tales como intranet institucional y la aplicación móvil corporativa para los estudiantes. En lo que respecta a los empleadores y egresados se desarrollarán boletines informativos masivos con la información relevante de destacar.
- Se generarán nuevos vínculos con empleadores que a la fecha no mantengan convenio con la Universidad de Tarapacá, procurando aumentar la base de datos y así entregar mayores oportunidades de empleabilidad y posicionamiento laboral a los estudiantes beneficiados.
- La información será difundida a través del boletín informativo institucional en coordinación con las jefaturas de carrera, dirigido a estudiantes de últimos años de la Universidad de Tarapacá mediante I.

E.2 Desarrollar una **plataforma virtual** para la socialización de ofertas laborales activas de los Empleadores y la Universidad.

- El equipo ejecutor diseñará una ficha institucional estandarizada que aplicará a todas las organizaciones que se vinculan con la Universidad de Tarapacá, con la finalidad de desarrollar una plataforma virtual de socialización de prácticas laborales.
- Se realizará un catastro de organizaciones que posean convenio con la Universidad de Tarapacá, con el propósito de sistematizar y virtualizar las opciones de prácticas profesionales a las que podrán optar los estudiantes que cursan los últimos años de su carrera de pregrado beneficiados con el programa.

E.3. Generación de instancias de retroalimentación entre empleadores y el área de gestión y diseño curricular.

- Se llevará a cabo un catastro de aquellos empleadores vinculados a la Universidad de Tarapacá que ofrecen opciones de prácticas laborales y empleos estacionales a estudiantes de últimos años, con la finalidad de que éstos participen de las actividades asociadas.
- Se generarán instancias de interacción entre empleadores y profesionales pertenecientes al área de gestión y diseño curricular, con la finalidad de intercambiar experiencias prácticas que favorezcan e incentiven la actualización de los planes de estudio de acuerdo a los estándares que demanda el mercado actual.

Para el éxito de cada una de las actividades planteadas, se mantendrá una estrecha vinculación con las jefaturas de carrera, quienes serán sensibilizadas sobre la importancia de los aspectos que considera el programa, con la finalidad de contar con su colaboración en la disposición de espacios, en la difusión oportuna, convocatorias, entre otros.

Adicionalmente, para fines de difusión se utilizarán medios de comunicación interna validados y reconocidos por la comunidad estudiantil, con el objeto de alcanzar mayores niveles de cobertura de cada una de las actividades que se realicen.

Finalmente, para el seguimiento y monitoreo de cada una de estas acciones, se realizarán reuniones quincenales en las cuales los coordinadores de cada uno de los nodos deberán reportar el estado de avance de las responsabilidades adquiridas, con la finalidad de detectar posibles situaciones que puedan obstaculizar el cumplimiento de objetivos, de tal manera de considerar medidas remediales para el logro de los indicadores propuestos.

## 2.8. SEGUIMIENTO A LA TRAYECTORIA ACADÉMICA

El proyecto contemplará la implementación de un sistema de seguimiento y alerta oportuna que sustentará el monitoreo del cumplimiento de los avances de los objetivos propuestos por el programa. En cada objetivo se establecerán distintos mecanismos de seguimiento y/o evaluación de avance, los que se detallarán a continuación:

### **OE 1: Formación integral estudiantil:**

- En cuanto al monitoreo de los cursos de manejo oral y escrito del idioma inglés, se realizará una evaluación por momento; un diagnóstico inicial para determinar una línea base a considerar para medir resultados de impacto en relación a las actividades a realizar para dar paso a, una evaluación durante el desarrollo del curso y un examen final.
- En lo que respecta a los cursos asociados a aspectos metodológicos, se implementará un mecanismo de recolección de antecedentes de asistencia de los participantes que proporcionará además información de la cantidad de sesiones realizadas y el cumplimiento de los avances solicitados.
- Con relación al seguimiento de los talleres de competencias transversales, se diseñará y aplicará una encuesta de percepción a los estudiantes participantes que incorpore aspectos asociados a la fidelización de estas actividades.

### **OE 2: Inserción laboral estudiantil**

- Para la evaluación de la feria laboral, se aplicará una encuesta de percepción que permita entregar información cuantitativa sobre la aceptación y sugerencias de mejora de la actividad.
- Con relación al seguimiento de los talleres de competencias para la empleabilidad, se diseñará y aplicará una encuesta de percepción a los estudiantes participantes que incorpore aspectos asociados a la fidelización de estas actividades y el impacto que consideren pueda tener en su futuro desarrollo laboral.
- Para el seguimiento de la socialización de las cápsulas, se cautelará que se visualicen en las plataformas institucionales validadas por los estudiantes.
- En cuanto al seguimiento y evaluación de los seminarios laborales, se aplicará un instrumento de evaluación que permita identificar los niveles de satisfacción de los asistentes a la actividad.

### **OE 3: Red de vinculación con empleadores**

- En lo que respecta a la implementación de un plan de difusión, y tal como se mencionó en instancias anteriores, se dispondrá de boletines informativos semestrales, que concentrará la información importante de difundir de los empleadores, la cual se reforzará y profundizará de manera presencial a través de la participación de los empleadores, reflejado en la cantidad de información que se recepcione.
- En cuanto al monitoreo del desarrollo de una bolsa de trabajo virtual, se evaluará los flujos de información que se generen en la plataforma.
- En materia de participación de empleadores en la reformulación de los planes de estudio, se cuantificará la asistencia a reuniones con las profesionales pertenecientes al área, procurando que su retroalimentación sea socializada a las jefaturas de carreras.

## 2.9. SUSTENTABILIDAD E INSTITUCIONALIZACIÓN

Con la finalidad de asegurar la sustentabilidad del proyecto, la Universidad de Tarapacá pone al servicio de esta iniciativa los recursos humanos, físicos y financieros con que cuenta la Dirección de Docencia, el Centro de Innovación y Desarrollo de la Docencia, Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral, Centro de Escritura, Centro de Desarrollo de Negocios y la Académica de Inglés. Asimismo, se pone al servicio del proyecto el personal, la infraestructura y equipamiento actual de las Carreras de Ingeniería, Carreras de Pedagogías y Carreras del Área de Salud. El programa ayudará los primeros años a desarrollar y articular las actividades con los distintos programas y centros internos y luego la institución los incorporará como parte del proceso interno de las carreras o centros institucionales.

En cuanto a la coordinación de los tres nodos asociados al proyecto, recaerá en profesionales que actualmente ya están insertos en la institución, específicamente en la Dirección de Docencia.

Respecto a los **tres** cargos asociados al objetivo específico N° 1-hito 1 las acciones dirigidas a la nivelación en el manejo del idioma inglés una vez finalizado el proyecto, quedará alojado en el Departamento de Idiomas Extranjeros, adscrito a la Facultad de Educación y Humanidades a cargo de profesionales con experiencia en el área y que actualmente prestan servicio en la institución.

Con relación a los **dos** cargos asociados al objetivo específico N° 1-hito 2, la implementación de un programa de capacitación en técnicas metodológicas, una vez finalizado el proyecto quedará a cargo del Centro de Escritura, el cual es reconocido como uno de los más avanzados en su enfoque a nivel nacional, procurando que las actividades que desarrollen en el marco de este hito se incorporen como parte del proceso interno del Centro.

En cuanto a los **dos** cargos asociados al objetivo específico N°1-hito 3, la implementación de un ciclo de talleres para fortalecer las competencias transversales de los estudiantes, está a cargo actualmente de los profesionales del área de Formación integral de la Dirección de Docencia, los cuales articulan con el Centro de Innovación y desarrollo de la docencia en pos de cumplir con lo declarado en el Modelo Educativo Institucional. Una vez finalizado el proyecto, la institución los incorporará como parte del proceso interno.

Respecto al cargo asociado al área administrativa-financiera-contable, se considerará la continuidad de un profesional que actualmente presta servicios a la institución en proyectos de continuidad y que posee experiencia en el área.

Con relación a las acciones relativas al objetivo N°2-hito 3, el profesional a cargo de desarrollar el sistema de vinculación con empleadores, prestará un servicio específico por un tiempo limitado, el cual contará con experiencia en el área en cuestión.

Es relevante destacar que, los profesionales que actualmente prestan servicio a la institución tendrán una destinación de horas exclusivas a la ejecución del proyecto, la cual no interferirá en la actual carga comprometida de trabajo.

Asimismo, el proyecto cuenta con la aprobación y compromiso de implementación de las principales Autoridades Universitarias, incluyendo la Rectoría, Vicerrectoría Académica, y Vicerrectoría de Administración y Finanzas, así como con el respaldo de los cuerpos académicos de las carreras de Ingeniería, Pedagogías y carreras del área de salud. En este sentido los compromisos institucionales son:

- Generar las instancias correspondientes en cada una de las carreras para fomentar la participación de los alumnos en los talleres y actividades desarrolladas por el proyecto.
- Contar con una declaración y compromiso coherente por parte de las carreras respecto a incorporar como parte de su proceso interno talleres para mejorar habilidades académicas necesarias para desarrollar la actividad de titulación, talleres de inglés comunicacional, y talleres de competencias transversales, en calidad de electivos de formación general, apoyándolo con los recursos necesarios correspondientes.

- Generar competencias atingentes en los docentes académicos que permita desarrollar las competencias necesarias en estudiantes de últimos años para facilitar su proceso de egreso, titulación e inserción laboral.
- Potenciar y ampliar las funciones de la Red ALUMNI, incorporando dentro de su población objetivo a los estudiantes de últimos años. Desarrollar e institucionalizar una nueva área vinculada a los estudiantes de últimos años, desde donde se coordinen todas las actividades destinadas a mejorar las condiciones de empleabilidad de los estudiantes de últimos años.
- Considerar las acciones replicables como esenciales para nuevas propuestas de mejoras institucionales.

Finalmente, indicar que las líneas de acción insertas en los nodos del programa y que han sido detalladas en el modelo de gestión, se institucionalizarán a través de alguna unidad o centro formal de la universidad. En este sentido, el Nodo 1 “**Formación integral estudiantil**”, línea 1 “Formación de Competencias Académicas” quedará alojado en las facultades y escuelas como un electivo de formación profesional y en el centro de escritura como un taller formativo y la Línea 2 “Formación de competencias transversales” se incorporará dentro del área de formación integral de la Dirección de Docencia. Respecto al Nodo 2: “**Inserción laboral estudiantil**” y Nodo 3: “**Red de vinculación con empleadores**”, las líneas se integrarán dentro del plan de acción del Centro de Vinculación con Titulados/Graduados e Inserción Laboral (ALUMNI) alojado en la Dirección de Docencia.

## 2.10. TABLA DE INDICADORES RELEVANTES<sup>14</sup>

Nº objetivo específico o asociado	Nombre del Indicador	Fórmula de cálculo	Valor base (año 2017)	Meta Año 1	Meta Año 2	Medios de verificación (indicar Base de Datos)
1 y 2	Tasa de retención gratuidad de cuarto año a quinto año, en carreras de 5 años.	Nº de estudiantes con gratuidad en el cuarto año matriculados en el quinto año / Nº de estudiantes con gratuidad en el cuarto año.	92,63% <sup>15</sup>	93%	94%	Base de datos institucional - Dirección de Calidad Institucional
1 y 2	Tasa de retención de gratuidad de quinto a sexto año, en carreras de 6 años.	Nº de estudiantes con gratuidad en el quinto año matriculados en el sexto año / Nº de estudiantes con gratuidad en el quinto año.	92,42% <sup>16</sup>	93%	94%	Base de datos institucional - Dirección de Calidad Institucional
1 y 2	Tasa de titulación exacta por cohorte de alumnos con gratuidad.	$\sum$ (Estudiantes de la cohorte X con gratuidad que se titulan en duración teórica en el periodo Y) / Nº de estudiantes de la cohorte X.	21,68%	22%	23%	Base de datos institucional - Dirección de Calidad Institucional
1, 2 y 3	Tiempos promedio de Titulación de las facultades de educación y salud.	$\sum$ (tiempo de titulación de estudiantes de educación y salud de la cohorte X en el periodo Y / totalidad de estudiantes que se titulan de la cohorte X)	12,6	12,3	12	Base de datos institucional - Dirección de Calidad Institucional
1, 2 y 3	Tiempos promedio de Titulación de las escuelas de ingeniería.	$\sum$ (tiempo de titulación de estudiantes de Ingeniería de la cohorte X en el periodo Y / totalidad de estudiantes que se titulan de la cohorte X)	14,1	14,1	14	Base de datos institucional - Dirección de Calidad Institucional

<sup>14</sup> Debe ser completado con información institucional. No obstante, para el seguimiento se considerará información oficial.

<sup>15</sup> Se considera alumnos matriculados en 5º año el 2018.

<sup>16</sup> Se considera alumnos matriculados en 4º año el 2018.

3	Cantidad de empleadores vinculados a la Red Alumni.	Sumatoria de empleadores pertenecientes a la Red Alumni	30	40	45	Base de datos ALUMNI UTA
2 y 3	Porcentaje de actualización de titulados vinculados a la Red Alumni.	N° de titulados con contacto actualizado / N° total de titulados de la base de datos Alumni de los 5 últimos	60%	80%	90%	Base de datos Alumni UTA
2 y 3	Porcentaje de empleabilidad a 6 meses del título.	N° de titulados en el año T con empleo al 6 mes de titulación / N° total de titulados en el año T. T= 2019(año 1), 2020 (año 2).	76,3% <sup>17</sup>	76,5%	77%	Base de datos institucional - Dirección de Calidad Institucional

## RECURSOS DEL PROGRAMA

### 2.10.1. Resumen de los recursos del programa (en M\$) (consideraciones especiales en “instructivo para el formulario de postulación”)

TOTALES POR ÍTEM	Mineduc (En M\$)	% (Por ítem de gasto)
<i>Remuneraciones</i>	\$101.911	49%
<i>Servicios de consultoría</i>	\$-	0%
<i>Gastos operacionales</i>	\$96.426	46,36%
<i>Actividades de especialización y gestión académica</i>	\$9.640	4,64%
<b>TOTAL PROPUESTA</b>	<b>\$207.977</b>	<b>100%</b>

### 2.10.2. Descripción y justificación por ítem de los recursos solicitados

Los recursos solicitados buscan enriquecer de manera notable los estándares y resultados que la Universidad presenta en sus procesos de egreso, titulación e inserción laboral respondiendo a los problemas y potencialidades definidas en el diagnóstico y objetivos del proyecto.

#### **Remuneraciones:**

El proyecto contempla la contratación de 1 coordinador generales para el primer nodo, que apoyara en la labor de planificación, coordinación y gestión de la propuesta; 3 profesionales que diagnostiquen, desarrollen y evalúen los cursos de inglés; 2 profesionales para los cursos de metodologías de la investigación, que acompañen en el proceso de desarrollo de tesis a los alumnos de últimos años; 1 tallerista para competencias transversales en Iquique, 1 informático, que se encargará de sistematizar y mejorar la base de datos que vincula a la universidad con los titulados y empleadores, junto con actualizar y mantener el sitio web de Alumni UTA. 1 administrador de costo, el cual será el encargado de la gestión administrativa de los procesos de compra y rendición financiera de la propuesta y 10 personas que conforman el staff de apoyo en el desarrollo de la feria laboral y seminarios. Todos los profesionales son considerados para la implementación de la propuesta en ambas sedes.

**Servicios de consultoría:** No aplica.

**Gastos operacionales:**

<sup>17</sup> Indicador considera a estudiantes titulados el 2016.

Para las actividades asociadas a los cursos de nivelación en el manejo de idioma inglés, de investigación tutoriada dirigido a estudiantes en proceso de actividad de titulación, a talleres de competencias transversales y de empleabilidad en la población objetivo, se emplearán recursos operacionales vinculados a productos y servicios de difusión orientados a la realización de una efectiva convocatoria para el éxito de las actividades; materiales pedagógicos y académicos para dar sustento a las intervenciones y materiales e insumos de oficina para dar cumplimiento a las labores administrativas ligadas a la propuesta. Adicionalmente, en materia de gastos operacionales, se efectuarán visitas de control y apoyo logístico a la sede Iquique, que conllevarán los recursos asociados a la movilización y estadía ocasional del profesional que la ejecute.

#### **Actividades de especialización y gestión académica**

En lo que respecta a las actividades de especialización y gestión académica, se utilizarán recursos para financiar las visitas de especialistas convocados a los seminarios comprometidos en la propuesta, en ese sentido, en aquellas instancias en que la institución no cuente con el recurso humano capacitado para desarrollar las temáticas requeridas, se financiará a especialistas de áreas.

### **3. ANEXOS**

#### **3.1. ANEXO 1: ANTECEDENTES DE CONTEXTO**

Estadísticas e indicadores a nivel institucional:

	2016	2017
Matrícula total de pregrado de la IES	8611	8485
Matrícula total de primer año	1721	1889
Matrícula total estudiantes con gratuidad	4140	4702
Matrícula total pregrado presencial	8611	8485
Tasa de retención en el primer año	84,2%	85,7%
Tasa de retención en el primer año para estudiantes con gratuidad	88,9%	88,8%
Tasa de aprobación de asignaturas en el primer año	80%	81%
Tasa de aprobación de asignaturas en el primer año para estudiantes con gratuidad	79%	80%
Tasa de titulación exacta de estudiantes con gratuidad	19,38%	21,68%
% de programas de pregrado con acreditación CNA.	76%	91%
Tasa de titulación oportuna por cohorte de ingreso <sup>18</sup>	32,1%	24,6%
Tiempos promedio de Titulación	12,5	12,3
Tiempos promedio de Titulación carreras de 8 semestres	10,8	11,4
Tiempos promedio de Titulación carreras de 10 semestres	12,9	12,6
Tiempos promedio de Titulación carreras de 12 semestres	15,0	14,1
Empleabilidad a 6 meses del título <sup>19</sup>	76,3%	-
Nº total de académicos	384	363
Nº total de académicos jornada completa	350	331
% de académicos jornada completa con doctorado	37,1%	38,7%

<sup>18</sup> Fecha de corte: 31/12/2017. Lo anterior no considera a los estudiantes rezagados para los meses de enero y marzo del año siguiente.

<sup>19</sup> No disponible a la fecha para el año 2017.



**Estadísticas e indicadores de las unidades académicas, carreras o facultades donde se focaliza el programa BNA:**

<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD</b>	2016	2017
Matrícula total de pregrado	2504	2484
Matrícula total de primer año	419	454
Matrícula total estudiantes con gratuidad	1201	1329
Matrícula total pregrado presencial	2504	2484
Tasa de retención en el primer año	88,1%	88,5%
Tasa de retención en el primer año para estudiantes con gratuidad	90,6	96,6%
Tasa de aprobación de asignaturas en el primer año	86%	87%
Tasa de titulación exacta de estudiantes con gratuidad	16,82%	25,74%
% de programas de pregrado con acreditación CNA.	75%	100%
Tasa de titulación oportuna por cohorte de ingreso <sup>20</sup>	44,0%	16,7%
Tiempos promedio de Titulación	13,4	12,8
Tiempos promedio de Titulación carreras de 8 semestres <sup>21</sup>	-	-
Tiempos promedio de Titulación carreras de 10 semestres	13,4	12,8
Tiempos promedio de Titulación carreras de 12 semestres <sup>22</sup>	-	-
Empleabilidad a 6 meses del título <sup>23</sup>	81%	-
Nº total de académicos	68	65
Nº total de académicos jornada completa	53	50
% de académicos jornada completa con doctorado	11,3%	14,0%

<b>FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES</b>	2016	2017
Matrícula total de pregrado	1015	1090
Matrícula total de primer año	226	312
Matrícula total estudiantes con gratuidad	531	710
Matrícula total pregrado presencial	1015	1090
Tasa de retención en el primer año	79,3%	79,2%
Tasa de retención en el primer año para estudiantes con gratuidad	87,1%	96,8%
Tasa de aprobación de asignaturas en el primer año	83%	85%
Tasa de titulación exacta de estudiantes con gratuidad	21,15%	60%
% de programas de pregrado con acreditación CNA.	100%	90%
Tasa de titulación oportuna por cohorte de ingreso <sup>24</sup>	42,4%	39,3%
Tiempos promedio de Titulación	11,2	11,5
Tiempos promedio de Titulación carreras de 8 semestres <sup>25</sup>	-	-
Tiempos promedio de Titulación carreras de 10 semestres	11,2	11,5
Tiempos promedio de Titulación carreras de 12 semestres <sup>26</sup>	-	-
Empleabilidad a 6 meses del título <sup>27</sup>	74%	-
Nº total de académicos	66	59
Nº total de académicos jornada completa	58	53
% de académicos jornada completa con doctorado	39,7%	39,6%

<sup>20</sup> Fecha de corte: 31/12/2017. Lo anterior no considera a los estudiantes rezagados para los meses de enero y marzo del año siguiente.

<sup>21</sup> No existe en esta unidad académica alguna carrera de esta duración.

<sup>22</sup> No existe en esta unidad académica alguna carrera de esta duración.

<sup>23</sup> 2017 No disponible a la fecha

<sup>24</sup> 2017 Fecha de corte: 31/12/2017. Lo anterior no considera a los estudiantes rezagados para los meses de enero y marzo del año siguiente.

<sup>25</sup> No existe en esta unidad académica alguna carrera de esta duración.

<sup>26</sup> No existe en esta unidad académica alguna carrera de esta duración.

<sup>27</sup> 2017 No disponible a la fecha

<b>FACULTAD DE CIENCIAS</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Matrícula total de pregrado	245	260
Matrícula total de primer año	61	84
Matrícula total estudiantes con gratuidad	114	135
Matrícula total pregrado presencial	245	260
Tasa de retención en el primer año	58,1%	55,7%
Tasa de retención en el primer año para estudiantes con gratuidad	52,6%	74,1%
Tasa de aprobación de asignaturas en el primer año	72%	75%
Tasa de titulación exacta de estudiantes con gratuidad	14,29%	4,76%
% de programas de pregrado con acreditación CNA.	100%	100%
Tasa de titulación oportuna por cohorte de ingreso <sup>28</sup>	32,8%	14,6%
Tiempos promedio de Titulación	12,6	12,3
Tiempos promedio de Titulación carreras de 8 semestres	16,0	12,6
Tiempos promedio de Titulación carreras de 10 semestres	12,6	12,4
Tiempos promedio de Titulación carreras de 12 semestres <sup>29</sup>	-	-
Empleabilidad a 6 meses del título <sup>30</sup>	71%	-
Nº total de académicos	64	61
Nº total de académicos jornada completa	57	55
% de académicos jornada completa con doctorado	49,1%	45,5%

<b>ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA MECÁNICA</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Matrícula total de pregrado	532	463
Matrícula total de primer año	116	103
Matrícula total estudiantes con gratuidad	278	275
Matrícula total pregrado presencial	532	463
Tasa de retención en el primer año	77,9%	75,8%
Tasa de retención en el primer año para estudiantes con gratuidad	69,4%	92,3%
Tasa de aprobación de asignaturas en el primer año	57%	68%
Tasa de titulación exacta de estudiantes con gratuidad	0%	0%
% de programas de pregrado con acreditación CNA.	100%	67%
Tasa de titulación oportuna por cohorte de ingreso <sup>31</sup>	10,0%	13,9%
Tiempos promedio de Titulación	14,7	13,4
Tiempos promedio de Titulación carreras de 8 semestres	10,0	10,0
Tiempos promedio de Titulación carreras de 10 semestres	17,3	15,0
Tiempos promedio de Titulación carreras de 12 semestres	14,0	13,4
Empleabilidad a 6 meses del título <sup>32</sup>	73%	-
Nº total de académicos	16	15
Nº total de académicos jornada completa	15	14
% de académicos jornada completa con doctorado	60,0%	57,1%

<sup>28</sup> Fecha de corte: 31/12/2017. Lo anterior no considera a los estudiantes rezagados para los meses de enero y marzo del año siguiente.

<sup>29</sup> No existe en esta unidad académica alguna carrera de esta duración.

<sup>30</sup> 2017 no disponible a la fecha.

<sup>31</sup> 2017: Fecha de corte: 31/12/2017. Lo anterior no considera a los estudiantes rezagados para los meses de enero y marzo del año siguiente.

<sup>32</sup> 2017 no disponible a la fecha.

<b>ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, INFORMÁTICA Y DE SISTEMAS</b>	2016	2017
Matrícula total de pregrado	865	928
Matrícula total de primer año	216	255
Matrícula total estudiantes con gratuidad	452	536
Matrícula total pregrado presencial	865	928
Tasa de retención en el primer año	74,9%	73,6%
Tasa de retención en el primer año para estudiantes con gratuidad	76,6%	85,4%
Tasa de aprobación de asignaturas en el primer año	69%	69%
Tasa de titulación exacta de estudiantes con gratuidad	8,96%	10,26%
% de programas de pregrado con acreditación CNA.	67%	67%
Tasa de titulación oportuna por cohorte de ingreso <sup>33</sup>	12,0%	17,2%
Tiempos promedio de Titulación	14,3	13,7
Tiempos promedio de Titulación carreras de 8 semestres	10,2	10,1
Tiempos promedio de Titulación carreras de 10 semestres <sup>34</sup>	-	-
Tiempos promedio de Titulación carreras de 12 semestres	14,9	14,3
Empleabilidad a 6 meses del título <sup>35</sup>	87%	-
Nº total de académicos	26	23
Nº total de académicos jornada completa	26	23
% de académicos jornada completa con doctorado	34,6%	39,1%

<b>ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA ELÉCTRICA - ELECTRÓNICA</b>	2016	2017
Matrícula total de pregrado	389	362
Matrícula total de primer año	96	81
Matrícula total estudiantes con gratuidad	175	214
Matrícula total pregrado presencial	389	362
Tasa de retención en el primer año	65,0%	80,2%
Tasa de retención en el primer año para estudiantes con gratuidad	88,7%	95,2%
Tasa de aprobación de asignaturas en el primer año	71%	55%
Tasa de titulación exacta de estudiantes con gratuidad	0%	4,17%
% de programas de pregrado con acreditación CNA.	80%	80%
Tasa de titulación oportuna por cohorte de ingreso	13,4%	17,2%
Tiempos promedio de Titulación	15,0	15,1
Tiempos promedio de Titulación carreras de 8 semestres <sup>36</sup>	10,7	-
Tiempos promedio de Titulación carreras de 10 semestres <sup>37</sup>	-	-
Tiempos promedio de Titulación carreras de 12 semestres	16,4	15,1
Empleabilidad a 6 meses del título <sup>38</sup>	78%	-
Nº total de académicos	18	19
Nº total de académicos jornada completa	18	18
% de académicos jornada completa con doctorado	38,9%	38,9%

<sup>33</sup> Fecha de corte: 31/12/2017. Lo anterior no considera a los estudiantes rezagados para los meses de enero y marzo del año siguiente.

<sup>34</sup> No existe en esta unidad académica alguna carrera de esta duración.

<sup>35</sup> 2017 no disponible a la fecha.

<sup>36</sup> 2017: No hay titulados de la cohorte 2008, de la cual se calcula la titulación general para 2017.

<sup>37</sup> No existe en esta unidad académica alguna carrera de esta duración.

<sup>38</sup> 2017 no disponible a la fecha.

### 3.2. ANEXO 2: CURRICULO DE LOS INTEGRANTES DEL PROGRAMA

#### DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
RODRÍGUEZ		PONCE	EMILIO RENE	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
01/05/1964		erodrigu@uta.cl	+56 58 2205200	--
RUT		CARGO ACTUAL		
9.070.708-6		RECTOR		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
XV	ARICA	AV. GENERAL VELÁSQUEZ N°1775		
JORNADA DE TRABAJO (en Horas semanales)				
44 HRS.				

#### FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
INGENIERO COMERCIAL	UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	CHILE	1987
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN FINANZAS	UNIVERSIDAD DE MÁNCHESTER	REINO UNIDO	1995
DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	ESPAÑA	2002
DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	ESPAÑA	2012

#### TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	ACADÉMICO - INVESTIGADOR	1989	HASTA LA FECHA
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	RECTOR	2010	2014
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	RECTOR	2002	2006

**DATOS PERSONALES**

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
DIAZ		AGUAD	ALFONSO	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
06/06/1965		<a href="mailto:VRASEC@UTA.CL">VRASEC@UTA.CL</a> – ADIAZ@UTA.CL	+56 58 2206068	
RUT		CARGO ACTUAL		
8.878.842-7		VICERRECTOR ACADÉMICO		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
XV	ARICA	AV. GENERAL VELÁSQUEZ N°1775		
JORNADA DE TRABAJO (en Horas semanales)				
44 HRS.				

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
PROFESOR DE HISTORIA Y GEOGRAFÍA	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO	CHILE	1988
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MAGÍSTER EN HISTORIA	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO	CHILE	1995
DOCTOR EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES	ESPAÑA	2004

**TRABAJOS ANTERIORES**

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	JEFE DE CARRERA HISTORIA Y GEOGRAFÍA	2017	2018
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	DECANO FEH	2013	2016
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	DECANO FEH	2010	2013
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	DIRECTOR DE DOCENCIA	2006	2010
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	ACADÉMICO - INVESTIGADOR	1991	2004
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE HISTORIA Y GEOGRAFÍA	2005	2006
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	JEFE DE GABINETE RECTORÍA	1995	1996

**DATOS PERSONALES**

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
PALMA		QUIROZ	ÁLVARO ALEJANDRO	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
22/07/1953		APALMA.QUIROZ@GMAIL.COM	+56 58 2205325	
RUT		CARGO ACTUAL		
6.608.093-5		VICERRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
XV	ARICA	AV. GENERAL VELÁSQUEZ N°1775		
JORNADA DE TRABAJO (en Horas semanales)				
44 HRS.				

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
CONTADOR AUDITOR Y CONTADOR PÚBLICO	UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	CHILE	1984
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MAGISTER EN GERENCIA Y POLÍTICAS PÚBLICAS	ADOLFO IBÁÑEZ	CHILE	2008

**TRABAJOS ANTERIORES**

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	VICERRECTOR DE POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO	01/08/2010	30/06/2012
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	DIRECTOR DE GABINETE	01/07/2012	23/06/2016
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	VICERRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	24/06/2016	A LA FECHA

**DATOS PERSONALES**

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
LEIVA		SAJURIA	CARLOS ANDRÉS	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
17/02/1962		cleivas@uta.cl	+56-58-2205451	-
RUT		CARGO ACTUAL		
6.381.306-0		DIRECTOR DE DOCENCIA		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
XV	ARICA	AV. 18 DE SEPTIEMBRE N°2222		
JORNADA DE TRABAJO (en Horas semanales)				
44HRS.				

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
LICENCIADO EN CIENCIAS MENCIÓN GEOFÍSICA	UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE	2000
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
DOCTOR EN CIENCIAS MENCIÓN FÍSICA	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO	CHILE	2004

**TRABAJOS ANTERIORES**

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	VICERRECTOR ACADÉMICO	2014	2016
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	DECANO FACULTAD DE CIENCIAS	2012	2013
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	DIRECTOR PROYECTO MECESUP UTA 0204	2005	2007
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE FÍSICA	2007	2012
ESCUELA TÉCNICA AERONÁUTICA	JEFE UNIDAD ACADÉMICA DE EVALUACIÓN, CONTROL Y ESTADÍSTICA	1991	2002

**DATOS PERSONALES**

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
HERNANDEZ		VILLASECA	MARGARITA LILIANA	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
04/08/1947		LHERNAD@UTA.CL	+56-58+2205688	--
RUT		CARGO ACTUAL		
5.632.758-4		DIRECTORA CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LA DOCENCIA (CIDD)		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
XV	ARICA	AV. 18 DE SEPTIEMBRE N°2222		
JORNADA DE TRABAJO (en Horas semanales)				
44HRS.				

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
PROFESOR DE ESTADO	UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE	1974
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN MENCIÓN EN CURRÍCULUM	UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	CHILE	1996
MASTER EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA	UNIVERSIDAD NACIONAL A DISTANCIA (UNED)	ESPAÑA	2000
DOCTOR EN EDUCACIÓN	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA	ARGENTINA	EN PROCESO

**TRABAJOS ANTERIORES**

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	DECANA FACULTAD DE CIENCIAS	2006	2011
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	COORDINADORA PROYECTO DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE	1998	2003
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	ACADÉMICA JORNADA COMPLETA	1974	A LA FECHA



**DATOS PERSONALES**

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
CISTERNA		RIVEROS	MARLENE	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
16/05/		MCISTERN@UTA.CL	+56 58 205118	
RUT		CARGO ACTUAL		
9.460.734-5		REGISTRADORA		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
XV	ARICA	AV. 18 DE SEPTIEMBRE N°2222		
JORNADA DE TRABAJO (en Horas semanales)				
44 HRS SEMANALES				

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
PROFESORA DE ESTADO DE MATEMÁTICAS	UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	CHILE	1987
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MAGÍSTER EN MATEMÁTICAS	UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	CHILE	2008

**TRABAJOS ANTERIORES**

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	MIEMBRO DEL CONSEJO DEL DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS	2006	2010
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	ENCARGADA DE DOCENCIA	2002	2010

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
GONZÁLEZ		MIRANDA	SERGIO	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
-/-/1954		direseciqq@uta.cl	+56 57 2727146	
RUT		CARGO ACTUAL		
6.236.537-4		DIRECTOR GENERAL DE SEDES		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
I	IQUIQUE	AV. LUIS EMILIO RECARBARREN N° 2477		
JORNADA DE TRABAJO (en Horas semanales)				
44 HRS SEMANALES				

#### FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Sociología	UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE	-
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MAGÍSTER EN DESARROLLO URBANO REGIONAL	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	CHILE	-
DOCTORADO EN ESTUDIOS AMERICANOS MENCION RELACIONES INTERNACIONALES	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE	CHILE	2004
DOCTORADO EN EDUCACIÓN	UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO	CHILE	-

#### TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	ACADÉMICO	1986	2016
UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	DIRECTOR DE EXTENSIÓN Y COMUNICACIONES, DEL DEPARTAMENTO CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES Y DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES	-	2016

**DATOS PERSONALES**

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
ROJAS		MADARIAGA	ALISON NIEVES	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
20/05/1988		AROJASM@UTA.CL	+56 58 205116	
RUT		CARGO ACTUAL		
16.772.860-k		PROFESIONAL DE DIRECCIÓN DE DOCENCIA		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
XV	ARICA	AV. 18 DE SEPTIEMBRE N°2222		
JORNADA DE TRABAJO (en Horas semanales)				
44 HRS SEMANALES				

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
PSICÓLOGA	UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	CHILE	2011
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MAGÍSTER EN GESTIÓN EDUCACIONAL	UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID	ESPAÑA	2017

**TRABAJOS ANTERIORES**

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	COORDINADORA ACADÉMICA PROYECTO FDI	FEBRERO 2013	ENERO 2015
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	PSICÓLOGA LABORAL-PROYECTO FIC DISEÑO DE PERFILES PSICOLÓGICOS Y MODELOS DE APRENDIZAJE.	ENERO 2012	FEBRERO 2013

**DATOS PERSONALES**

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
BRAVO		LEE	ANDREA PAZ	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
28/05/1990		ALUMNI@UTA.CL	+56 58 2205329	--
RUT		CARGO ACTUAL		
17.370.587-5		COORDINADOR ALUMNI UTA		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
XV	ARICA	AV. 18 DE SEPTIEMBRE N°2222		
JORNADA DE TRABAJO (en Horas semanales)				
44 HRS. SEMANALES				

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
INGENIERA CIVIL INDUSTRIAL	UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	CHILE	2014
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN

**TRABAJOS ANTERIORES**

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	PROFESIONAL ENCARGADO DE VINCULACIÓN CON EMPLEADORES Y TITULADOS	ABRIL 2014	DICIEMBRE 2015

**DATOS PERSONALES**

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
RIVAS		GONZALEZ	CHRISTIAN	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
17/06/1989		CHRISTIANRIVASGONZALEZ@GMAIL.COM	+56 58 205323	
RUT		CARGO ACTUAL		
17.266.548-9		PROFESIONAL DE DIRECCIÓN DE DOCENCIA		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
XV	ARICA	AV. 18 DE SEPTIEMBRE N°2222		
JORNADA DE TRABAJO (en Horas semanales)				
44 HRS SEMANALES				

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
TRABAJADOR SOCIAL	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	CHILE	2015
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MAGÍSTER EN DIRECCIÓN EN LIDERAZGO PARA LA GESTIÓN EDUCACIONAL (c)	UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO	CHILE	-

**TRABAJOS ANTERIORES**

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	COORDINADOR ÁREA ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	SEPTIEMBRE 2016	NOVIEMBRE 2017
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	DOCENTE	MARZO 2017	DICIEMBRE 2017

**DATOS PERSONALES**

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
NEGRON		RODRIGUEZ	LEYLA	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
19/11/1976		LNEGRON@UTA.CL	+56 58 205025	
RUT		CARGO ACTUAL		
13.007.938-5		ENCARGADA ADMINISTRATIVA PROYECTO UTA 1299		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
XV	ARICA	AV. 18 DE SEPTIEMBRE N°2222		
JORNADA DE TRABAJO (en Horas semanales)				
22 HRS SEMANALES				

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
INGENIERO COMERCIAL	UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	CHILE	2003
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN

**TRABAJOS ANTERIORES**

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
ARAMARK	ENCARGADA DE ADQUISICIONES Y CONTROL FINANCIERO	2007	2010
UNIVERSIDAD DE CHILE	ENCARGADA DE PROYECTOS - CENTRO DE MICRODATOS	2000	2006

### 3.3. ANEXO 3: CARTA GANTT

		Año 1												Año 2												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Objetivo Específico N°1: Fortalecer la formación de competencias académicas y transversales en estudiantes con gratuidad que cursan los últimos años de formación de pregrado en las carreras vinculadas a las áreas de Salud, Pedagogía e Ingeniería.</b>																										
<b>Hito 1:</b> Realización de un curso de nivelación en el manejo del idioma inglés en estudiantes de pregrado.	1. Contratación de 3 profesionales para la toma de prueba de diagnóstico.																									
	2. Revisión bibliográfica de instrumento de evaluación de competencias en inglés																									
	3. Diagnóstico del nivel de inglés que poseen los estudiantes de últimos años.																									
	4. Evaluación de resultados.																									
	5. Diseñar y coordinar los cursos a impartir entre las facultades y escuelas.																									
	6. Desarrollar un plan de difusión de los cursos en la comunidad académica y estudiantil objetivo.																									
	7. Desarrollar cursos de habilidades lingüísticas comunicacionales en inglés.																									
	8. Monitorear y evaluar el impacto en el manejo del inglés.																									
<b>Hito 2:</b> Implementación de un programa de capacitación en técnicas metodológicas para proyectos de titulación (Tesis)	1. Contratación de 1 profesionales para la realización del curso.																									
	2. Diseñar y coordinar los cursos a impartir entre las facultades y escuelas.																									
	3. Desarrollar un plan de difusión de los cursos en la comunidad académica y estudiantil objetivo.																									

	4. Implementar cursos metodología de la investigación tutoriada.																									
	5. Implementar talleres de normas APA.																									
	6. Efectuar taller de referenciación bibliográfica en actividad de titulación.																									
	7. Monitorear y evaluar resultados de los talleres.																									
<b>Hito 3:</b> Implementación de un ciclo de talleres de competencias transversales.	1. Contratación de 2 profesionales.																									
	2. Diseñar y coordinar el desarrollo de talleres de competencias transversales.																									
	3. Desarrollar un plan de difusión de los talleres en la comunidad académica y estudiantil objetivo.																									
	4. Implementación de taller de comunicación efectiva.																									
	5. Implementación de taller de habilidades Sociales y trabajo en equipo.																									
	6. Implementación de taller en Tecnología de Información y Comunicación (Tic).																									
	7. Implementación de taller en Autogestión e Innovación.																									
	8. Implementación de taller de Liderazgo.																									
	9. Implementación de taller de finanzas personales.																									
	10. Monitorear y evaluar resultados de los talleres																									
Objetivo Específico N° 2: <i>Fortalecer las condiciones de empleabilidad de los alumnos de últimos años y egresados beneficiados con gratuidad para una efectiva inserción y posicionamiento laboral en las carreras vinculadas a las áreas de Salud, Pedagogía e Ingeniería.</i>																										
<b>Hito 1:</b> Generación de espacios de	1. Selección de empleadores que ofrezcan prácticas																									



<b>acercamiento entre estudiantes y empleadores.</b>	laborales y trabajos estacionales.																					
	2. Diseño y organización de una feria de inserción laboral																					
	3. Contratación de staff de apoyo eventual para feria laboral																					
	4. Implementación de una feria de inserción laboral																					
	5. Ejecución de ceremonia de clausura																					
	6. Evaluación de feria laboral																					
<b>Hito 2:</b> Implementación de un programa de talleres de competencias para la empleabilidad.	1. Diseñar y coordinar los talleres de empleabilidad para alumnos de último año.																					
	2. Desarrollar un plan de difusión de los talleres en la población objetivo.																					
	3. Realizar talleres de apresto laboral																					
	4. Realización de talleres de preparación para la entrevista laboral																					
	5. Implementar taller de inducción de actividades tributarias personales																					
	6. Implementar taller sobre competencias transversales profesionales.																					
	7. Monitorear y evaluar resultados de los talleres																					
<b>Hito 3:</b> Implementación de plan de articulación entre titulados y estudiantes de último año	1. Diseñar de material audiovisual de experiencias exitosas de titulados en el mundo laboral.																					
	2. Desarrollar de material audiovisual de experiencias exitosas de titulados en el mundo laboral.																					
	3. Difusión de material audiovisual de experiencias exitosas de																					

	titulados en el mundo laboral.																		
	4. Diseñar y coordinar seminario laboral.																		
	5. Realizar seminario laboral																		
	6. Monitorear y evaluar las actividades de articulación.																		
<b>Objetivo Específico N° 3: <i>Implementación de una red de articulación permanente entre la institución y los empleadores vinculados a las áreas de Salud, Pedagogía e Ingeniería para retroalimentar el proceso académico del profesional.</i></b>																			
<b>Hito 1: Implementación de un plan de difusión.</b>	1. Recopilar noticias destacadas de empleadores.																		
	2. Difundir boletín informativo a estudiantes de último año.																		
<b>Hito 2: Desarrollo de una bolsa de trabajo virtual</b>	1. Creación de ficha de oferta laboral.																		
	2. Realizar un catastro de empleadores que poseen convenio con la Universidad para impartir prácticas profesionales.																		
<b>Hito 3: Generación de instancia de retroalimentación entre empleadores y área de gestión y diseño curricular</b>	1. Convocar a empleadores a reuniones de retroalimentación con el área de gestión y diseño curricular.																		
	2. Realizar reuniones de retroalimentación entre empleadores y el área de gestión y diseño curricular.																		
	3. Monitorear y evaluar las acciones de retroalimentación																		
<b>Equipo de gestión</b>	1. Contratación 1 encargado de costo media jornada.																		