



CONVENIOS MARCO PARA UNIVERSIDADES DEL ESTADO

FORMATO DE PROPUESTAS AÑO 2017

IMPLEMENTACIÓN

PLAN DE FORTALECIMIENTO UNIDAD DE ANÁLISIS INSTITUCIONAL Y EN RED

[2017-2018]

Antecedentes institucionales

Nombre: UNIVERISDAD DE O'HIGGINS

RUT: 61.980.530-5

Dirección: José Domingo Mujica, N° 354, Comuna de Rancagua.

Título de la propuesta: Plan de Fortalecimiento Unidad de Análisis Institucional y en Red.

1. EQUIPO DIRECTIVO, RESPONSABLE Y UNIDAD DE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL DEL CONVENIO MARCO

1.1. EQUIPO DIRECTIVO DEL CONVENIO MARCO INICIAL

Nombre	RUT	Cargo en la Institución	Cargo en CM	Horas/mes asignadas a CM	Fono	E mail
Rafael Correa	5.660.243-7	Rector	Rector	20h/mes	229781274	rector@uoh.cl
Javier Pino	15.366.548-6	Vicerrector de Gestión Institucional	Coordinador Institucional de Convenio Marco	20 h/mes	229781277	Javier.pino@uoh.cl
Marcello Visconti	9.453.709-6	Vicerrector Académico	Coordinador redes académicas	20h/mes	229030022	Marcello.visconti@uoh.cl

1.2. EQUIPO EJECUTIVO DEL CONVENIO MARCO

Nombre	RUT	Cargo en la Institución	Cargo en CM (Indicar responsable por cada área)	Horas/mes asignadas a CM	Fono	E mail
Javier Pino	15.366.548-6	Vicerrector de Gestión Institucional	Representante en Red de Administración y finanzas	20h/mes	229781277	Javier.pino@uoh.cl
Marcello Visconti	9.453.709-6	Vicerrector Académico	Representante en red de Investigación	20h/mes	229030022	Marcello.visconti@uoh.cl
Patricia Contreras	18.041.390-1	Administradora General	Responsable ejecución presupuestaria CM-UOH	49h/mes	229030024	Patricia.contreras@uoh.cl
Pablo Ferreiro	16.094.941-4	Analista Institucional	Representante en red Unidad de análisis institucional	176 h/mes	229781274	Pablo.ferreiro@uoh.cl
Carlos Pérez	10.923.530-5	Director de Pregrado	Representante en red de Pregrado	40h/mes	229030005	Carlos.perez@uoh.cl
Jorge Zapata	10.596.686-5	Director de comunicaciones	Representante en red de Directores de Comunicación	40h/mes	229030022	Jorge.zapata@uoh.cl
Carolina Alzamora	12.610.250-k	Coordinadora de Vinculación con el Medio escolar	Representante en red Vinculación con el medio	98h/mes	722227724	Carolina.alzamora@uoh.cl
Carlos Poblete	12.776.236-8	Director de Extensión	Representante en red de arte y cultura	40h/mes	722227724	Carlos.poblete@uoh.cl

...						
1.3. RESPONSABLE UNIDAD DE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL						
Nombre	RUT	Cargo en la Institución	Cargo en CM	Horas/mes asignadas a CM	Fono	E mail
Javier Pino	15.366 .548-6	Vicerrector de Gestión Institucional	Coordinador Institucional	40h/mes	2297812 77	Javier.pino@ uoh.cl

1.4. CARTA DE COMPROMISO INSTITUCIONAL

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE O'HIGGINS CARTA DE COMPROMISO INSTITUCIONAL

En Rancagua, 07 de agosto de 2017

Yo, Rafael Correa, en mi calidad de Rector de la **Universidad de O'Higgins**, institución ejecutora de la propuesta para el Convenio Marco 2017, me comprometo junto con los actores involucrados de esta institución a:

- Desarrollar y gestionar las actividades para implementar el Plan Plurianual de Fortalecimiento Institucional (2017-2020) en su primer año.
- El plan abordará el fortalecimiento de la institución en términos de sus capacidades y estructura central.
- Asegurar las capacidades institucionales para lograr una implementación oportuna y eficaz del posterior convenio marco plurianual.
- Este plan se desarrollará en articulación con otras universidades del Estado.
- Garantizar la cantidad, calidad, disponibilidad y gestión oportuna de los equipos: directivos, académicos, profesionales y técnicos, necesarios para cumplir con los desempeños destacados comprometidos en el CM.
- Velar por el buen uso de los recursos materiales y financieros comprometidos.
- Cumplir con los compromisos de desempeño contraídos con los más altos estándares de calidad.
- Monitorear, sistematizar e instalar adecuadamente la experiencia para asegurar el cumplimiento de los resultados notables comprometidos, su sustentabilidad y replicación.

Nuestra institución asumirá todos los compromisos necesarios y pertinentes para el desarrollo e impacto en la Universidad de este plan y áreas asociadas, en el mediano y largo plazo.

**Rafael Correa
Rector**

**Firma del Rector o Representante Legal
Timbre institución**



2. DIAGNÓSTICO QUE FUNDAMENTA FOCOS DEL CM (extensión máxima 3 páginas) Completar según áreas involucradas y eliminar las que no correspondan a su institución.

La Universidad de O'Higgins es fundada el 7 de agosto del 2015 en el marco de la Ley 20.842, bajo el segundo mandato de la presidenta Michelle Bachelet. Comenzó a impartir docencia de pregrado en marzo del 2017, matriculando a 435 estudiantes en 10 carreras. Actualmente se encuentra en proceso de formación y consolidación institucional definiendo, entre otras, sus necesidades de gestión de la información y construyendo redes con sus pares estatales, con el objeto de identificar las mejores prácticas en diversos ámbitos de su quehacer. En este sentido, la Universidad busca la creación y consolidación de una unidad de análisis institucional que le permita analizar datos robustos sobre los diversos ámbitos de la función Universitaria que la Ley le encomienda, y fortalecer las redes con sus pares estatales con miras a una colaboración de largo plazo. En esa línea, se proponen objetivos en red y objetivos plurianuales asociados al fortalecimiento institucional.

Objetivos en red:

La Universidad de O'Higgins, en base a su nueva estructura administrativa estatutaria, se encuentra en proceso de elaboración de sus reglamentos de funcionamiento interno en los diversos ámbitos del quehacer universitario. Asimismo, se encuentra en el diseño de procesos académicos y administrativos relevantes para su adecuado crecimiento y desarrollo institucional de mediano y largo plazo, con estricto apego a las normas de carácter público que la rigen. Por ello, es necesario conocer las experiencias de las Universidades del Estado en procesos institucionales de gestión y planificación, procesos de docencia de pre y post grado, de investigación y vinculación con el medio, que son críticos para la instalación de una nueva universidad estatal compleja y de calidad, en la Región de O'Higgins.

Por lo anterior, es de particular valor estratégico el acoplarse oportunamente a los ejes colaborativos que trabajan en red actualmente las Universidades estatales en los ámbitos de la gestión estratégica, calidad académica y de gestión, docencia, investigación, innovación y vinculación con el medio, entre otras.

Plan de Fortalecimiento de Unidad de Análisis Institucional

Dada su reciente creación y puesta en marcha, la Universidad no fue considerada en el estudio de diagnóstico de los niveles de gestión de la información en el sistema de educación superior encargado por el MINEDUC a DPM Research del año 2016. De esta manera, la Universidad -sin una Unidad de Análisis Institucional (UAI) constituida-, se encuentra en la "Etapa 1" de los niveles de desarrollo del Análisis Institucional que define el *American Productivity and Quality Center* (APQC) para la gestión del conocimiento. En general, la "Etapa 1" refiere a que la institución no cuenta con procesos y prácticas definidas en el ámbito del análisis institucional. Sin perjuicio de lo anterior, la Universidad se encuentra en fase de instalación de capacidades a fin de consolidar un área de Análisis Institucional según su nivel actual de desarrollo, lo que se refleja en la contratación de profesionales con experticia en el análisis de datos en instituciones de educación superior.

Si bien la Universidad se reconoce en este primer nivel, la estructura actual le ha permitido a los profesionales contratados, generar información para las diversas necesidades de la institución e insumos para la toma de decisiones, fundamentalmente en el ámbito de la calidad de vida estudiantil con el foco en maximizar la retención.

Actualmente el equipo a cargo de llevar a cabo las tareas de Análisis Institucional reúne información de las distintas unidades organizacionales definidas en la metodología de DPM Research (Formación, RRHH, Gestión Financiera, Investigación, Infraestructura y Equipamiento, Vinculación/Extensión y Servicios Estudiantiles) y genera informes para la toma de decisiones de Rectoría, Vicerrektorías y organismos externos (SIES, DEMRE, INDICES, MINEDUC, etc.). Además, presta apoyo a las carreras en proceso de acreditación y diversos requerimientos que se tengan en las distintas unidades. No obstante, la UOH carece de una unidad formal de análisis institucional, de los protocolos de uso y consolidación de la información, y de una agenda de informes por cada área o proceso estratégico.

Como ya se mencionó, la UOH no fue parte del estudio ni tiene un diagnóstico, por lo que no se puede señalar niveles alcanzados para cada competencia. Sin embargo, para cada una de las unidades organizacionales, la UOH presenta un nivel básico de las competencias definidas por la metodología DPM Research. Así, es posible constatar que para los sectores Formación, Gestión Financiera, Recursos Humanos, Adquisiciones y Servicios Estudiantiles existen sistemas informáticos para el que permiten el Diseño de

reportes, Análisis de Información, Compilar Información y Comunicar (a un nivel reactivo). Para los sectores de RRHH e Infraestructura y Bienes de Capital, se observan las competencias de Compilar Información y Análisis de Información.

Respecto a una definición formal de las funciones tal como describe el informe de DPM Research, la UOH no la ha establecido. Aún así, las funciones de los profesionales a cargo de las tareas de análisis institucional se concentran principalmente en el apoyo al Aseguramiento de la Calidad, la Planificación y Gestión Estratégica, y el Posicionamiento Institucional.

En conclusión, se visualiza la necesidad de constituir formalmente una Unidad de Análisis Institucional de la UOH en el corto plazo. Esto implica definir sus necesidades, funciones, organización, dependencia y protocolos para la gestión de la información, además de organizar y coordinar los sistemas de información existentes y entregar informes e indicadores anualmente.

3. CONVENIO MARCO: OBJETIVO GENERAL, OBJETIVOS ESPECIFICOS, ESTRATEGIAS, HITOS Y ACTIVIDADES.

Objetivo General

“Fortalecer capacidades institucionales mediante el desarrollo de mecanismos de análisis de información para la toma de decisión y la participación en redes de colaboración permanente de las Universidades Estatales”.

OBJETIVO ESPECÍFICO EN RED

Objetivo Específico en Red N°1: “Proyectar el trabajo en red entre las universidades estatales para el periodo 2017-2018, identificando mecanismos de colaboración, acciones y programas de carácter permanente”.

Hitos y actividades asociados al Objetivo Específico en Red N°1:

Hito	Actividades	Inicio (Mes/Año)	Término (Mes/Año)	Medios de Verificación
Hito 1: Identificar y gestionar los vínculos en las redes en las que participará la Universidad Diciembre/2018	1. Participar de los encuentros convocados por la red de universidades estatales	Septiembre / 2017	Diciembre /2018	Informes de cometidos funcionarios
	2. Priorizar las actividades del año 2018 en base al Plan de Desarrollo de la Institución en contraste al plan de trabajo definido por la red	Enero / 2018	Abril / 2018	Informe
	3. Definir los mecanismos de colaboración entre la Universidad y las redes en que participa.	Mayo / 2018	Junio / 2018	Informe
	4. Desarrollar las actividades de colaboración acordadas en la res.	Julio /2018	Diciembre / 2018	Informe de actividades

3.1. INDICADORES DE DESEMPEÑO EN RED PARA EL CM 2017

Nº. Obj. Específico asociado	Nombre Indicador	Fórmula de Cálculo	Unidad de Medida	Línea base	2017	2018	Medio de Verificación
Nº1	Actividades ¹ de colaboración en red	Nro de actividades desarrolladas/Nro de actividades planificadas	Actividades	0	2	6	Informe de actividades

OBJETIVOS ESPECÍFICOS FORTALECIMIENTO DE UNIDAD DE ANÁLISIS INSTITUCIONAL

Objetivo Específico Institucional Nº 1: Constituir foralmente la Unidad de Análisis Institucional UOH				
Hitos y actividades asociados al Objetivo Específico Institucional Nº 1:				
Hito	Actividades	Inicio (Mes/Año)	Término (Mes/Año)	Medios de Verificación
Hito 1: Documento de benchmarking elaborado (09/2018)	1. Benchmarking de unidades de análisis institucional en distintas universidades	09/2017	09/2018	Documento institucional y minutas de visita a instituciones
Hito 2: Propuesta de Unidad de Análisis con funciones, dependencia, estructura y presupuesto elaborada (03/2018)	1. Presentación de propuesta de Unidad de análisis institucional a autoridades de la UOH	12/2017	03/2018	Documento institucional.
HITO 3: Decreto de constitución de la Unidad completamente tramitado. (04/2018)	1. Tramitación de decreto de formación de Unidad de Análisis Institucional.	03/2018	04/2018	Decreto creación UAI
HITO 4: Personal necesario contratado y recursos comprados .	1. Contratación de personal y compra de insumos requeridos.	05/2018	07/2018	Contratos y documentos contables

¹ Se considera como actividad todas aquellas acciones relacionadas con la puesta en marcha de estudios conjuntos liderados por la red de universidades estatales, donde se incluye la asistencia a reuniones de la red CUECH que propenden a la cooperación interuniversitaria.

Objetivo Específico Institucional N° 2: Integrar sistemas de información de la UOH				
Hitos y actividades asociados al Objetivo Específico Institucional N° 2:				
Hito	Actividades	Inicio (Mes/Año)	Término (Mes/Año)	Medios de Verificación
HITO 1: Consultor Contratado	1. Elaboración de bases del concurso	09/2017	10/2017	Bases del concurso público. Publicación en diario regional y/o nacional Acta de evaluación y resolución del contrato de honorarios
	2. Publicación de Bases de Concurso			
	3. Selección de profesional consultor			
HITO 2: Plan de integración de sistemas elaborado y aprobado, con protocolos, elementos y necesidades de integración de los sistemas.	1. Levantamiento de necesidades de integración	10/2017	03/2018	Documento institucional
	2. Elaboración de carta Gantt con fechas y responsabilidades			
	3. Cuantificación de recursos humanos y financieros involucrados			
	4. Evaluación del plan por equipos técnicos de la Universidad			
HITO 3: Sistemas de información Institucional integrados	1. Elaboración de bases, publicación y evaluación de licitación para la contratación del servicio de integración	03/2018	04/2018	Bases de licitación tramitada
	2. Integración de plataforma de información financiera (SAP), académica (U-Campus) y portal de pagos /matrícula	04/2018	10/2018	Documento institucional
HITO 4: Plataforma de indicadores institucionales implementada	1. Elaboración de documento con levantamiento de necesidades institucionales en cuanto a indicadores e informes	04/2018	10/2018	Documento institucional
	2. Contratación de desarrollador			
	3. Elaboración de plan de trabajo final			

Objetivo Específico Institucional N° 3: Generar protocolos de levantamiento y procesamiento de información institucional relevante.				
Hitos y actividades asociados al Objetivo Específico Institucional N° 3:				
Hito	Actividades	Inicio (Mes/Año)	Término (Mes/Año)	Medios de Verificación
Hito 1: Documento final con indicadores e informes requeridos, incluyendo su periodicidad (09/2018)	1. Elaboración de listado de indicadores requeridos de las distintas unidades de la UOH.	09/2017	09/2018	Informes y documentos institucionales
	2. Elaboración de listado de informes requeridos por unidad.			
	3. Elaboración de agenda anual de informes	10/2018	12/2018	
	4. Definición de indicadores y aspectos técnicos			
Hito 2: indicadores en plataforma institucional (objetivo 2) implementados (03/2018)	1. Presentación de propuesta de Unidad de análisis institucional a autoridades de la UOH	12/2018	12/2018	Documento institucional.
	2. Implementación de indicadores en plataforma institucional			

1.1 INDICADORES COMPROMETIDOS MEJORAMIENTO UNIDADES DE ANÁLISIS

Nº. Obj. Esp. Asociado	Nombre Indicador	Fórmula de Cálculo	Unidad de Medida	Línea Base	Meta año 1	Meta año 2	Medio de Verificación
3	Catastro de indicadores solicitados.	Indicadores catastrados/indicadores planificados de catastrar	Porcentaje	0%	0%	100%	Plataforma de Información Institucional
3	Consolidación de Indicadores en Plataforma	$(\text{N}^\circ \text{ de Indicadores Generados} / \text{N}^\circ \text{ de Indicadores Solicitados}) * 100$	Porcentaje	0%	0%	100%	Plataforma de Información Institucional
2	Integración de Sistemas	$(\text{N}^\circ \text{ de Sistemas de Información Integrados} / \text{Número de Sistemas de Información Institucional}) * 100$	Porcentaje	0%	50%	100%	Sistema de Información Integrado
3	Informes Entregados	$(\text{N}^\circ \text{ de Informes Entregados} / \text{N}^\circ \text{ de Informes Comprometidos}) * 100$	Porcentaje	0%	0%	100%	Plataforma de Información Institucional
1	Visitas a IES para el Benchmarking	$\text{N}^\circ \text{ de Vistas realizadas} / \text{N}^\circ \text{ de visitas programadas}$	Porcentaje	0%	50%	100%	Informe de Visita institucional

1. DATOS E INDICADORES INSTITUCIONALES	
Datos e indicadores a nivel institucional	AÑO
	2017
Matrícula de primer año	435
Matrícula de primer año quintiles 1, 2 y 3*	69,2%
PSU promedio de la matrícula de primer año**	574,49
Número total de académicos de dedicación completa (JC, base 40 horas)	37
% de académicos de dedicación completa (JC) con doctorado	37
Número total de académicos jornada completa equivalente (JCE, base 44 horas)	100%
Número académicos JCE (base 44 horas) con doctorado.	50
% académicos JCE con especialidades médicas, maestrías y doctorado	80%

*Dato disponible hasta el 5º decil, dado que deciles superiores deben acreditar condición socioeconómica o bien, no tiene FUAS.

**Puntaje PSU promedio Lenguaje y Matemática