

PROPUESTA CONVENIO DE DESEMPEÑO EDUCACIÓN SUPERIOR REGIONAL 2018

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Institución: UNIVERSIDAD DE ATACAMA.

1.2. Título de la Propuesta:

FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACION, DOCENCIA Y VINCULACION BIDIRECCIONAL DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES COSTERAS DE LA UNIVERSIDAD DE ATACAMA (CIC-UDA) PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO Y ACUICOLA DEL BORDE COSTERO DE LA REGION.

1.3. Facultades, departamentos o unidades académicas y administrativas involucradas¹

Facultad de Ingeniería
Facultad de Ciencias de la Salud
Facultad Tecnológica
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Facultad de Medicina
Facultad de Humanidades y Educación
Facultad de Ciencias Naturales

1.4. Duración de la propuesta (en meses, máximo dos 24 meses): 24 Meses.

1.5. Territorio(s) que impacta la propuesta: Región de Atacama, Macro Zona Norte.

1.6. Domicilio de la Institución que postula la propuesta: Avenida Copayapú N°485, Copiapó.
Domicilio Centro de Investigaciones Costeras (CIC – UDA): Punta Fernández S/N, Sector el Morro, Bahía Inglesa, Caldera.

2. EQUIPO RESPONSABLE DE LA DIRECCION Y EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

¹ Nota: En el desarrollo del proyecto y según las brechas identificadas, se podrán definir las carreras específicas de cada facultad que participarán en el proyecto.

Equipo Directivo:					
Nombre	Cargo en la Institución	Cargo en Proyecto	Horas Asignadas al proyecto por mes	Fono	Email
Dr. Celso Arias Mora	Rector	Responsable Institucional/ Presidente Comité Directivo	4	522 255482	celso.arias@uda.cl
Dr. Jorge Valdivia Díaz	Vicerrector Académico	Miembro Equipo Directivo del Convenio ESR	6	522 255484	jorge.valdivia@uda.cl
Sr. Hugo Salinas Pérez	Vicerrector de Investigación y Postgrado	Miembro Equipo Directivo del Convenio ESR	6	522 255496	hugo.salinas@uda.cl
Sr. Alejandro Díaz Ramos	Vicerrector de Asuntos Económicos y Gestión Institucional	Miembro Equipo Directivo del Convenio ESR	6	522 255517	alejandro.diaz@uda.cl
Sra. Ximena Sapiains	Directora de la Dirección de Extensión, comunicación y Relaciones Universitarias	Coordinadora Vinculación	12	990002105	ximena.sapiains@uda.cl
Sra. Lilian Navea	Directora de Postgrado	Coordinadora de Postgrado	12	52-2-255505	Lilian.navea@uda.cl
Sr. César Echeverría	Director de Investigación	Coordinador de Investigación	12	52-2-255505	Cesar.echeverria@uda.cl

Equipo Ejecutivo:					
Nombre	Cargo en la Institución	Cargo en proyecto	Horas Asignadas al proyecto por mes	Fono	Email
Sr. Tomas Santibáñez Viani	Director de Innovación, Desarrollo y Transferencia	Director General del Proyecto	12	+56 9 49615866	Tomas.santibañez@uda.cl
Sr. Rafael Crisóstomo Gamboa	Director CIC - UDA	Director Ejecutivo	40	977990108	rafael.crisostomo@uda.cl
Por contratar		Coordinador de Proyecto	180	No Aplica	No Aplica
Por contratar		Profesional para la gestión	180	No Aplica	No Aplica
Sr. Hernán Pérez Cortés	Investigador CIC - UDA	Encargado de investigación	24	993453984	hernan.perez@uda.cl
Sra. Yolanda Latorre	Encargada de Vinculación Comunicacional DECRU	Encargado de Vinculación	24	52 2255690	Yolanda.latorre@uda.cl
Sr. Juan Chamorro	Director de Pregrado	Encargado de docencia	12	52-2-255505	Juan.chamorro@uda.cl
Sr. Carlos González Allende	Jefe De Producción CIC - UDA	Encargado de Producción	24	940919362	carlos.gonzaleza@uda.cl
Por Definir	4 Investigadores por contratar contraparte (Convenio Marco) CIC-UDA	Colaboradores de Investigación	48	No Aplica	No Aplica
Gabriela Ladron De Guevara Varas	Encargada De Estadísticas y Control	Colaborador de Producción	24	977070955	maria.ladrondeguevara@uda.cl

3. CARTA DE COMPROMISO INSTITUCIONAL



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA

CARTA DE COMPROMISO INSTITUCIONAL UNIVERSIDAD DE ATACAMA

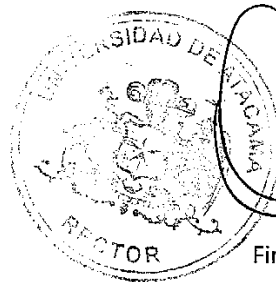
Copiapó, 03 de Agosto de 2018

Yo **Celso Arias Mora**, Rector de la Universidad de Atacama, institución ejecutora del Fondo Educación Superior Regional, denominado **"FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACION, DOCENCIA Y VINCULACION BIDIRECCIONAL DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES COSTERAS DE LA UNIVERSIDAD DE ATACAMA (CIC-UDA) PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR PESQUERO Y ACUICOLA DEL BORDE COSTERO DE LA REGION"** me comprometo junto con los actores involucrados de esta institución a:

Presentar formalmente esta propuesta, aceptar los Términos de Referencia y las condiciones de la convocatoria, y asumir la responsabilidad de cumplir los compromisos de ejecución en caso de ser adjudicada la propuesta.

El éxito de este Fondo Educación Superior Regional se verá reflejado en su sustentabilidad futura, por lo cual nuestra institución asumirá todos los compromisos necesarios y pertinentes para su continuidad e institucionalización en el mediano y largo plazo.

Dr. CELSO ARIAS MORA
Rector de la Universidad de Atacama



Firma y timbre

4. RESUMEN DE ACTORES ESTRATÉGICOS DE LA PROPUESTA

Nombre de Institución o Empresa	Rol en el Convenio	Fecha de Formalización de la Alianza Estratégica (a la fecha o proyectada)
1.- Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA)	Proveer de información directa del entorno pesquero y acuícola. Colaborar en la identificación de brechas tanto en aspectos legales, sociales y biológicos. Participar activamente en actividades de transferencia de información relativa a la normativa sanitaria, ambiental y operacional que rige las actividades de acuicultura para un desarrollo más eficiente del sector.	Sexto mes de ejecución
2.- Corporación de Fomento (CORFO)	Servicio de promoción de capacitación y asesoría. Apoyar investigación aplicada al sector pesquero y acuícola a través de herramientas de financiamiento priorizadas a partir de las brechas identificadas. Colaborar activamente en la generación de contacto y redes para implementar acciones que contribuyan al desarrollo del sector acuícola y pesquero.	
3.- Subsecretaría de pesca (Sub-Pesca)	Proveer información actualizada del entorno pesquero y acuícola nacional, en relación a nuevas directrices, normativas y cambios en la institucionalidad del sector. Proveer información de las iniciativas de desarrollo priorizadas de la actividad pesquera y acuícola nacional y regional. Participar activamente en la génesis de las iniciativas generadas en la región para así agilizar las correspondientes tramitaciones necesarias para el cumplimiento de los proyectos de investigación e innovación.	
4.- Asociación de Industriales y Cultivos Marinos Región de Atacama (ASIPEC)	Participar activamente de la mesa intersectorial para propiciar el desarrollo y la sustentabilidad de las actividades de pesca y acuicultura. Colaborar en la identificación de brechas en aspectos tecnológicos, productivos y ambientales.	

	Facilitar vinculación entre el medio productivo industrial y el CIC-UDA	
5.- Asociación Gremial De Acuicultores Y Profesionales De La Acuicultura De Atacama (ACUPRAT)	Participar activamente en la mesa intersectorial para generar iniciativas tendientes al desarrollo y sustentabilidad de las actividades de cultivos acuícolas. Interactuar directamente con CIC-UDA en las iniciativas para el desarrollo de la acuicultura en la región de Atacama a través de proyectos de investigación en el área.	
6.- Sindicato de Pescadores de Caldera (SIBUCAL)	Participar activamente en la mesa intersectorial para sensibilizar las necesidades e iniciativas del sector pesquero artesanal local. Colaborar en la identificación de las brechas locales de su sector. Interactuar directamente con los profesionales CIC-UDA, para generar pilotos de investigación y transferencia de conocimientos de cultivos acuícolas y pesqueros desarrollados en el Centro de Investigaciones Costeras CIC-UDA	
7.- División de Planificación y Desarrollo Regional (DIPLADE)	Realizar trabajo conjunto con el CIC-UDA para el desarrollo de políticas públicas y regionales del sector pesca y acuicultura. Participar activamente en la mesa intersectorial identificando y priorizando las necesidades del sector pesca y acuicultura, para el desarrollo de planes y programas de inversión.	

5. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

ANTECEDENTES DE CONTEXTO Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO QUE FUNDAMENTAN LA PROPUESTA:

Atacama se ha constituido en una región dinámica, donde la innovación y el emprendimiento se han declarado como eje estratégico de su desarrollo. Su economía se sustenta principalmente en la explotación de recursos metálicos existentes en la zona, sin embargo, debido a su interesante dotación de recursos naturales y condiciones climáticas le ha permitido el desarrollo de actividades económicas asociadas a la explotación de dichas condiciones, como son la agricultura, especialmente la fruticultura, la pesca y la acuicultura.

En la región, la actividad pesquera se caracteriza por tener una fuerte incidencia extractiva y de elaboración definida por el sector pesquero industrial y artesanal. En el sector pesquero industrial, se distinguen la industria reductora y aquella de elaboración de productos de consumo humano directo (congelados), focalizada en Caldera, Huasco y Chañaral. El sector pesquero artesanal, considerado como una importante actividad productiva según la FAO, que recomienda darle prioridad dentro de las políticas de desarrollo pesquero, es uno de los sectores económicos que se caracteriza por ser una actividad generadora de fuente de trabajo, que aporta en forma significativa al desarrollo regional, por cuanto contribuye a la economía local y al abastecimiento de productos pesqueros para el consumo en fresco. Para el desarrollo de su actividad productiva, los pescadores artesanales, cuentan con áreas habilitadas en la costa (caletas y áreas de manejo), las cuales se encuentran emplazadas tanto en zonas urbanas como rurales.

El Desarrollo de la Pesca Artesanal se enmarca dentro de la Estrategia Regional de Desarrollo de Atacama, en la cual la actividad atraviesa transversalmente todos los subsistemas que ella contiene, como son aspectos sociales, ordenamiento territorial, economía regional, medio ambiente, investigación y capacitación, aspectos políticos institucionales, culturales y manejo de riesgos, sin embargo en el subsistema economía regional, destaca como una variable preponderante para el desarrollo, ya que se encuentran definidos los lineamientos de diversificación productiva y crecimiento productivo sectorial, donde el tema de apoyo de las actividades de acuicultura, impulso en la habilitación de plantas, desarrollo de la investigación pesquera y consolidación de las áreas de manejo son un eje importante para el desarrollo de la región.

A pesar del tiempo que se ha desarrollado esta actividad en el borde costero de Atacama, ha presentado dificultades importantes en temas tales como: ingreso de nuevas tecnologías, normativa legal y ambiental acuícola, compatibilidad con otras actividades productivas (turismo, portuarias, etc). Por otra parte, la Región de Atacama es una región que presenta importantes debilidades desde el punto de vista de las políticas y estrategias desarrolladas a nivel regional para el fortalecimiento de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

Sin duda, el desarrollo del sector pesquero artesanal y acuícola de cada región en los últimos años, ha estado directamente relacionado al apoyo técnico-científico de instituciones Universitarias cuyas líneas de investigación están relacionadas al ámbito marino. Como ya se mencionó, la Región Atacama presenta un atraso evidente con respecto al apoyo que debería recibir el sector pesquero y acuícola en relación a otras regiones de la macro-zona norte. En la región de Antofagasta, la Universidad de Antofagasta y en la Región de Coquimbo, la Universidad Católica del Norte, han cumplido este rol, desarrollando investigación y formando a los profesionales que en estos momentos están a la vanguardia del desarrollo en sus respectivas regiones en el área de recursos marinos. En nuestra región recientemente se instaló el Centro de Investigaciones Costeras (CIC-UDA), dependiente de la Universidad de Atacama, el cual busca establecerse como eje fundamental en el desarrollo del sector acuícola. Este centro viene a dar respuesta a lo descrito en las líneas establecidas en las diferentes estrategias regionales: Estrategia regional de desarrollo de

Atacama 2007 -2017 y en la “Agenda de innovación y competitividad 2010-2020” que busca promover la innovación empresarial, teniendo la ciencia, la tecnología y el capital humano como factores fundamentales.

La presencia del CIC-UDA pretende ser un agente de gran importancia para el desarrollo acuícola de la Región de Atacama, convirtiéndose en la herramienta clave que posee la Universidad de Atacama para su vínculo con las problemáticas relacionadas con el borde costero, manejo de recursos, producción acuícola y pesquero de la región. Para cumplir con la misión y visión que guían al CIC –UDA es de suma importancia, la generación de propuestas que permitan el desarrollo de proyectos de investigación científicos y tecnológicos en el área acuícola, como una contribución al desarrollo de país y fortalecimiento del rol de la educación y vinculación.

El CIC-UDA nació como una respuesta a las necesidades de la región, cuyo financiamiento ha venido hasta el momento de proyectos FIC-FNDR, donde cada uno de los proyectos adjudicados, ocho a la fecha, han estado ligados en función de vincular el centro con el medio productivo. La experiencia adquirida con la ejecución de estos proyectos ha ido en directo beneficio del sector productivo del borde costero, y los impactos más destacados son: fomento, reconversión, diversificación y gestión comercial de la pesca artesanal y acuicultura a pequeña escala.

A modo de resumen podemos mencionar que el primer proyecto FIC adjudicado el año 2013, FIC-AQUA I, tuvo como objetivo revitalizar a los APE (Acuicultores de Pequeña Escala) de Ostión de la región para estabilizar la actividad. En el segundo FIC AQUA II (año 2014), se ingresaron nuevos beneficiarios, se consolidaron los aportes a los APE y se comenzó con la diversificación productiva de la pesca artesanal de la región. A continuación, con la ejecución de los fics, FIC-FALDA VERDE I y FIC-CORVINA ATACAMA permitió la incorporación de nuevas especies para desarrollar su cultivo (Corvina y Trucha). Luego en el año 2015 se adjudicaron tres proyectos más, FIC-FALDA VERDE II, donde se buscó consolidar las técnicas e infraestructura de los beneficiarios en el cultivo de truchas con el objetivo de incorporar a los APE nuevos beneficiarios, FIC OSTION OSTR APE que buscó establecer transferencias de las técnicas, prácticas e implementación de botes y administrativa a los beneficiarios de pesca artesanal y el FIC OSTION TECH, el cual busca con alta tecnología la producción estándar de semillas de ostión para la industria. Por último en el concurso 2016, se adjudicó el proyecto FIC APE II, para reforzar y consolidar a los 4 beneficiarios del proyecto anterior APE I y también sentar las bases técnicas para repoblamiento masivos de macroalgas en la región.

Con toda la experiencia adquirida por el CIC-UDA con la ejecución de los proyectos FIC, se hace necesario sistematizar una vinculación formal con el sector público, el sector industrial y el medio productivo regional, que no esté sujeta a la adjudicación de proyectos de corta ejecución; orientados principalmente a mejoras de la pesca artesanal y la acuicultura a pequeña escala. El Centro tiene que fortalecer su accionar a través de la vinculación con el medio productivo a largo plazo, escuchar sus necesidades, realizar investigación con un enfoque claro y directo en la generación de nuevo conocimiento, que contribuya al área de producción del centro y así poder probar en forma práctica y directa las nuevas técnicas y tecnologías para su empaquetamiento tecnológico y transferencia posterior a empresas, microempresas y pesca artesanal, logrando así un real impacto en la economía local, regional y nacional a través del fomento, el emprendimiento y la innovación. Esta interacción también permitiría una mayor coordinación y planificación estratégica territorial entre los distintos instrumentos públicos y privados, la investigación, el desarrollo y la transferencia relacionados al sector de pesca y acuicultura, para enfrentar el desafío y avanzar decididamente hacia un progreso sustentable y sostenible a largo plazo en la región. Tomando como contexto lo anterior, el objetivo general del proyecto de Educación Superior Regional es el “Fortalecer el Centro de Investigaciones Costeras (CIC), a través de la vinculación bidireccional, investigación y transferencia de tecnologías, considerando principalmente la participación convergente del sector público y privado regional y la formación de recursos humanos al interior de la universidad tanto en el pre grado como en el postgrado”

Para el logro de este objetivo, es fundamental que el CIC-UDA pueda tener participación en el desarrollo de las políticas públicas a nivel regional asociadas al borde costero, ser un referente para lograr la competitividad de las empresas productivas y un promotor del bienestar social a largo plazo, para esto se ha considerado como un hito del proyecto la conformación de una mesa intersectorial que daría los espacios para la interrelación entre el sector público y privado de modo que el CIC-UDA pueda capturar las necesidades que tienen en lo jurídico con respecto, por ejemplo, al impacto ambiental de la actividad acuícola, los aspectos regulatorios y el impacto social de esta actividad, y especialmente capturar las necesidades científico-tecnológicas con el fin de identificar y desarrollar soluciones mediante investigación, desarrollo, innovación y transferencia de tecnologías para el sector.

Para el logro de soluciones tecnológicas que requiere el sector, se hace necesario Identificar las capacidades de recursos humanos y fortalecer la implementación requerida para la investigación y responder a la demanda de soluciones tecnológicas por parte del medio externo.

Es importante mencionar, que con la ejecución de este proyecto en un periodo de 24 meses, se esperan lograr hitos importantes tales como, la sistematización de la vinculación bidireccional del Centro con el sector público y privado, fortalecer la investigación y la transferencia tecnológica de modo de ampliar una experiencia acotada de pesca artesanal y acuicultura a pequeña escala a nivel semi industrial e industrial de modo que el CIC-UDA sea un referente regional, nacional y de clase mundial en el desarrollo del borde costero. Es por este motivo, que dentro de la política de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado de la Universidad de Atacama, este Centro busca dar respuesta a la vinculación que debe existir entre la investigación y la docencia a través de la vinculación de sus académicos con el quehacer del Centro y la vinculación entre Centros de Investigación de la Institución para la mejora continua del proceso de vinculación bidireccional con el medio

Para el desarrollo de esta propuesta se requiere una inversión de M\$359.574.-

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS, ESTRATEGIAS, HITOS Y ACTIVIDADES

Objetivo general:

Fortalecer la Investigación, la Docencia y la vinculación bidireccional del CIC-UDA para el desarrollo del sector pesquero y acuícola del borde costero de la región de Atacama.

Objetivo Específico N°1:

Construir un portafolio de tecnologías identificando la demanda del sector privado y público regional (market pull) en las áreas priorizadas del CIC, para generar una oferta interna en la universidad de desarrollo de proyectos de I+D+i o asistencia técnica.

Estrategias:

1. Participación y generación de alianzas con el sector público y privado, pertenecientes a los segmentos de interés del CIC, capturando los principales problemas que pudieran ser resueltos mediante investigación, desarrollo, innovación y transferencia de tecnologías desde la UDA.
2. Generación de un stock de perfiles de proyectos de I+D+I considerando desde un comienzo la definición de un plan de transferencia y comercialización de la tecnología para los principales problemas identificados.
3. Pasantía de investigadores que participen en proyectos con el fin de adquirir y transferir experiencias para la innovación de nuevas tecnologías de áreas priorizadas

Indicadores destacados: 1,2,3,4,5,12,13 y 14

Hito	Actividades	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)	Medios de Verificación ²
1.1. Modelo de gestión de vinculación con el medio - CIC diseñado	Realizar estudio del estado del arte de Modelos de Vinculación de Centros de Investigación Universitarios.	3/1	3/1	Informe de Estudio
	Crear modelo de Vinculación Bidireccional del CIC-UDA	4/1	4/1	Modelo
	Socializar modelo creado con los actores claves internos y externos de la UDA.	5/1	5/1	Actas de procesos de socialización
	Evaluar la percepción del entorno significativo del modelo de vinculación bidireccional propuesto.	5/2	10/2	Informe de percepción
	Retroalimentar el Modelo de Vinculación Institucional para la mejora continua	11/2	12/2	Informe de análisis

² Señale medios de verificación precisos y concretos relacionados con el hito y no con las actividades.

1.2. Mesa intersectorial conformada	Convocatoria a entidades participantes para que nombren a representante	1/1	2/1	Invitación formal enviada
	Reuniones de sensibilización con potenciales participantes	3/1	4/1	
	Primera reunión de constitución de la mesa	5/1	5/1	Acta de reunión
	Formalizar alianzas estratégicas con actores	6/1	6/1	Convenios de colaboración o Carta de compromiso
	Reuniones bimensuales de mesa intersectorial	3/1	12/2	Actas de reunión
	Presentación de perfiles de proyectos identificados para retroalimentación de la mesa intersectorial.	12/1	12/2	Perfiles de proyecto. Acta con recomendaciones de la mesa al diseño de los perfiles.
1.3. Problemas (market Pull) en ámbitos o áreas de actuación del CIC identificados y segmentados.	Realizar taller multisectorial para identificación de brechas del sector.	3/1	4/1	Registros taller, asistencia, gráficos y otros.
	Análisis de información generada en el taller multisectorial.	4/1	5/1	Informe de análisis
	Realizar una encuesta de brechas prioritarias por segmentos (empresas, pesca artesanal, ape, entre otros)	6/1	7/1	Encuesta e Informe de resultados de encuestas
	A partir de las brechas identificadas se definen áreas de actuación prioritarias	8/1	8/1	Informe CIC que prioriza áreas de actuación
2.1. Cartera de perfiles de proyectos basada en necesidades tecnológicas y principales problemas y desafíos identificados, generada	Identificación de empresas que presenten desafíos tecnológicos a resolver.	9/1	9/1	Listado de empresas con persona de contacto preparado.
	Reunión con empresas que presentaron desafíos con el fin de capturar información adicional.	9/1	10/1	Actas de reunión
	Elaboración de perfiles de proyecto de las problemáticas identificadas.	11/1	12/1	Carpeta contiene perfiles elaborados.
	Presentación de perfiles a interesados para obtener retroalimentación	1/2	3/2	Actas de reunión, perfiles modificados con

				información capturada.
2.2.Convocatoria interna dirigida a grupos de académicos investigadores para proyectos con foco en los desafíos específicos seleccionados, realizada	Identificación de las capacidades internas de la UDA requeridas para resolver los problemas planteados en perfiles de proyecto.	3/2	3/2	Informe que contiene las capacidades requeridas.
	Difusión interna hacia académicos e investigadores mediante diferentes medios para identificar y conformar grupos	3/2	3/2	Plan de difusión y acciones de difusión.
	Reunión con grupos de académicos e investigadores interesados.	3/2	4/2	Actas de reunión
	Definición de mecanismos de transferencia tecnológica en conjunto con académicos e investigadores	4/2	5/2	Documento que contiene el cómo se transferirán las soluciones propuestas a problemáticas identificadas.
	Definición de un conjunto de actividades académicas asociadas a las temáticas identificadas por parte de los grupos de investigadores y académicos	6/2	6/2	Documento que contiene la oferta de actividades académicas
3.2.Participación de académicos, investigadores o profesionales del proyecto seleccionados en giras tecnológicas para la captura de experiencias para la innovación en las áreas prioritizadas	Seleccionar académicos, investigadores o profesionales que participarán de las giras tecnológicas	6/1	1/2	Acta de selección
	Realizar gira tecnológica para captura de experiencias para la innovación en las áreas prioritizadas.	6/1	3/2	Informe Técnico de la pasantía
	Realizar capacitaciones para la transferencia de las tecnologías adquiridas a los profesionales e investigadores asociados al proyecto.	3/2	4/2	Informe de capacitaciones que incluya la evaluación de las mismas
	Desarrollar un conjunto de charlas o talleres orientados a los alumnos a partir de las experiencias capturadas por académicos e investigadores en la gira tecnológica.	3/2	4/2	Hoja de asistencia y registro gráfico de talleres realizados.
	Generación de alianzas nacionales e internacionales para la ejecución de los proyectos	2/2	5/2	Al menos 2 Convenios suscritos

Objetivo Específico N°2:				
Realizar acciones de pruebas de concepto para acelerar los procesos de adopción del mercado de tecnologías desarrolladas que estén disponibles y que tengan potencial de ser transferidas (market push), del actual portafolio del CIC UDA.				
Estrategias: 1. Utilizar las capacidades de recursos humanos propios de la UDA para definir las estrategias de transferencia y comercialización, considerando aspectos comerciales, jurídicos, de Propiedad Intelectual, entre otras. 2. Visibilizar y dar a conocer tecnologías desarrolladas con el fin de posicionar la capacidad del CIC UDA para responder a la demanda de soluciones tecnológicas de los actores estratégicos.				
Indicadores destacados asociados: 6 y 7				
Hito	Actividades	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)	Medios de Verificación
1.1. Tecnologías desarrolladas seleccionadas	Identificación de requerimientos para realizar pruebas de concepto de tecnologías disponibles.	5/1	6/1	Informe de requerimientos
	Identificación de las capacidades de recursos humanos requeridos.	5/1	6/1	Perfiles de RRHH requeridos.
	Definición de equipos de trabajo.	5/1	6/1	Listado con equipos de trabajo.
	Seleccionar las tecnologías desarrolladas con potencial de ser transferidas	6/1	8/1	Prototipos elaborados
1.2. Generar Estrategia de transferencia y comercialización	Realizar reuniones de trabajo para desarrollar la estrategia de transferencia y comercialización	8/1	9/1	Actas de reuniones y acuerdos
	Contratar una capacitación para el fortalecimiento de las capacidades de desarrollo y transferencia de tecnologías habilitantes para la innovación y transferencia	9/1	11/1	Contrato del servicio, Informe de capacitación
	Elaborar Estrategia de transferencia y comercialización	11/1	12/1	Informe con estrategia de transferencia y comercialización

	Socializar internamente la estrategia elaborada	12/1	12/1	Registros taller, asistencia, gráficos y otros
2.1.Diseño de herramientas para la difusión de las capacidades instaladas en el CIC, hacia los actores estratégicos	Recopilación de información y material pertinente al CIC y su quehacer.	5/1	6/1	Informe de Recopilación Listado de tecnologías disponibles con sus atributos
	Selección de contenidos, gráfica y elementos audiovisuales para elaboración de material de difusión.	6/1	7/1	Informe de Selección de material y Propuesta de diseño
	Diseñar catálogo promocional de acuerdo a objetivo entregado por el CIC, bajo los lineamientos del Manual de Marca Institucional.	7/1	9/1	Catálogo creado
	Diseñar página web del CIC	9/1	12/1	Página Web Creada
	Diseñar folletos promocionales	9/1	12/1	Folletos diseñados
2.2.Definir una estrategia de comunicación interna y externa (Decru) orientada a valorar las tecnologías de productos y servicios creadas, que permita darse a conocer en la UDA y a los actores estratégicos	Determinar estrategia comunicacional destinada a posicionar el centro y su quehacer.	7/1	8/1	Informe con la estrategia comunicacional
	Elaborar Plan Comunicacional y de marketing para CIC –UDA y Plan de Medios asociado.	8/1	11/1	Informe Plan Comunicacional y de marketing para CIC – UDA
	Digitalización y elaboración de página web con los contenidos del catálogo.	10/1	12/1	Página web operativa
	Socialización del Plan Comunicacional del CIC-UDA	12/1	12/2	Registro actividades de socialización

Objetivo Específico N°3:

Fortalecer las capacidades de recursos humanos y de laboratorios en el CIC con miras a responder desde la innovación e investigación a requerimientos del sector, a través de la transferencia del conocimiento desarrollado.

Estrategias:

1. Generar la infraestructura física de instalaciones y de capacidad humana para ampliar y estandarizar la cobertura de los servicios de Investigación, innovación y Asesoría Especializada desde el CIC.
2. Generar una oferta de temáticas a desarrollar en conjunto con las unidades académicas complementarias de la UDA en aquellas materias que puedan fortalecer el quehacer del CIC desde el punto de vista técnico y de gestión.
3. Transferir y difundir las potencialidades del CIC-UDA al sector público y privado

Indicadores destacados: 8,9,10 y 11

Hito	Actividades	Inicio (mes/año)	Término (mes/año)	Medios de Verificación ³
1.1.Diseño y habilitación de las nuevas instalaciones de laboratorios	Levantamiento necesidad de equipos e insumos para el laboratorios.	2/1	4/1	Informe de implementación y mejoramiento de laboratorios
	Priorización para asignación de recursos	2/1	4/1	
	Gestión para adquisición de equipos e insumos (definición de términos técnicos de referencia)	4/1	12/1	Bases técnicas
	Instalación de equipamiento para desarrollar investigación en las áreas de actuación del CIC	4/1	3/2	Informe técnico con registro fotográfico
1.2.Contratar servicio de asistencia tecnológica para la instalación, puesta en marcha y capacitación en uso laboratorios	Búsqueda y selección de personas o empresas (nacionales e internacionales)	4/2	4/2	Contrato de servicio
	Contratar servicio requerido	5/2	6/2	Informe de asistencia tecnológica especializada
2.1.Definición y estandarización de los servicios ofertados por el CIC-UDA	Identificación de los servicios tecnológicos que podrá prestar el CIC a partir de su nueva infraestructura	1/2	3/2	Documento que contiene la oferta de servicios y su descripción.
	Estandarización de los procesos y procedimientos	1/2	6/2	Manual que contiene los procesos y

³ Señale medios de verificación precisos y concretos relacionados con el hito y no con las actividades.

	de los servicios ofertados, de acuerdo a estándares aceptados.			procedimientos de los servicios ofertados.
	Incorporación de los servicios tecnológicos ofertados en material de difusión y marketing a elaborar.	7/2	9/2	Material de difusión elaborado
	Campaña de difusión y Marketing orientado a la industria	9/2	12/2	Informe de campaña de difusión y marketing.
2.2. Definir un procedimiento de vinculación entre las unidades académicas y el CIC	Desarrollar procedimiento de vinculación entre unidades académicas y el CIC para el trabajo colaborativo	3/2	6/2	Manual de procedimiento que incorpora la difusión de necesidades del CIC, en cuanto a capacidades de RRHH requeridas.
	Identificar el recursos humano asociado a las temáticas a desarrollar y las unidades académicas correspondientes	3/2	9/2	Informe que contiene una priorización de capacidades de RRHH necesarios para el quehacer del CIC (Comerciales, jurídico, sociales, tecnológicos etc)
3.1. Transferencia y difusión de resultados en sector público y privado.	Edición de material escrito y audiovisual que contengan los principales logros del proyecto.	6/2	7/2	Material impreso y audiovisual.
	Realización de un seminario para dar a conocer los logros del proyecto	9/2	10/2	Registro del seminario
	Realización y seguimiento de una encuesta que permita obtener retroalimentación de todos los actores que se han involucrado en el proyecto.	6/2	12/2	Encuestas realizadas

7. INDICADORES DE DESEMPEÑO COMPROMETIDOS						
Nº	Nombre Indicador	Fórmula de Cálculo	Valor base	Ejecución		Medios de Verificación ⁴
				Valor Meta año 1	Valor Meta año 2	
1	Número de actores estratégicos del sector público y privado identificadas dentro de las áreas del CIC	Cantidad	0	3	5	Datos actores
2	Número de problemáticas identificadas en el sector privado donde las empresas presentan interés en prospectar soluciones.	Cantidad	0	1	2	Propuesta de solución elaborada como perfil de proyecto
3	Número de problemáticas identificadas en el sector público	Cantidad	0	0	2	Propuesta de solución elaborada como perfil de proyecto.
4	Número de actividades académicas	Cantidad	0	1	2	Informe de actividades realizadas.
5	Colaboraciones nacionales y/o internacionales generadas	Cantidad	0	1	2	Convenios nacionales y/o internacionales específicos de cooperación
6	Pruebas de concepto de tecnologías disponibles desarrolladas	Cantidad	0	0	2	Informe de prueba de concepto.
7	Actividades de difusión masiva	Cantidad	0	2	2	Registro de actividades
8	Número de servicios tecnológicos ofertados por el CIC	Cantidad	0	0	2	Definición de servicio estandarizado.
9	Talleres de difusión internos	Cantidad	0	1	2	Registro de los talleres

⁴ Señale medios de verificación precisos y concretos relacionados con el indicador.

10	N° seminario o taller para transferencia y difusión de resultados en sector público y privado	Cantidad	0	0	2	Registro de seminarios/talleres
11	Proyectos presentados para dar continuidad al fortalecimiento del CIC (financiamiento distinto de FIC)	Cantidad	0	0	1	Documento de proyecto
12	Tasa de Percepción del funcionamiento del modelo de vinculación bidireccional del CIC-UDA	(N° de actores que perciben un buen funcionamiento del modelo/N° total de actores involucrados)*100	0	0%	85%	Reporte que contenga análisis y resultado de encuesta de satisfacción
13	Porcentaje de participación de académicos investigadores	(N° de académicos investigadores participantes/N° total de académicos investigadores convocados)*100	0	0%	80%	Reporte de participación que contenga listas de asistencia
14	Porcentaje de participación en la mesa intersectorial	(N° de instituciones que asisten a la mesa de trabajo/N° de Instituciones convocadas)*100	0	80%	90%	Reporte de la actividad que contenga lista de inscripción

8. JUSTIFICACIÓN DE INVERSIONES

8.1.- Distribución de Presupuesto anual⁵

Ítem	Año 1		Año 2		TOTAL	% Del Gasto
	UDA	MINEDUC	UDA	MINEDUC		
GASTOS RECURRENTES						
Sueldos		42.800.000		39.600.000	82.400.000	22,9%
Visitas_y_Estadías		6.000.000		18.000.000	24.000.000	6,7%
Gastos_de_Operación		17.032.000		19.300.000	36.332.000	10,1%
Sub Totales	0	65.832.000	0	76.900.000	142.732.000	39,7%
GASTOS ADQUIRIBLES						
Bienes		206.842.000		0	206.842.000	57,5%
Asistencia_Técnica		0		0	0	0,0%
Servicio_de_No_Consultoría		0		10.000.000	10.000.000	2,8%
Obras		0		0	0	0,0%
Sub Totales	0	206.842.000	0	10.000.000	216.842.000	60,3%
Totales	0	272.674.000	0	86.900.000	359.574.000	100%

⁵ Se adjunta planilla Excel con la programación y justificación de gastos.

9. TABLA RESUMEN* DE LA PROPUESTA

Resumen de la propuesta	Indicadores asociados	Medios de verificación	Supuestos**
Objetivo General: Fortalecer la Investigación, la Docencia y la vinculación bidireccional del CIC-UDA para el desarrollo del sector pesquero y acuícola del borde costero de la región de Atacama			
Objetivo Específico N°1: Construir un portafolio de tecnologías identificando la demanda del sector privado y público regional (market pull) en las áreas priorizadas del CIC, para generar una oferta interna en la universidad de desarrollo de proyectos de I+D+i o asistencia técnica	Número de actores estratégicos del sector público y privado identificadas dentro de las áreas del CIC	Datos actores	Disponibilidad del sector en participar en las mesas de trabajo Que exista interés de académicos e investigadores en participar en actividades de investigación y/o académicas relacionadas a los ámbitos de acción del CIC-UDA
	Número de problemáticas identificadas en el sector privado donde las empresas presentan interés en prospectar soluciones.	Propuesta de solución elaborada como perfil de proyecto	
	Número de problemáticas identificadas en el sector público	Propuesta de solución elaborada como perfil de proyecto.	
	Número de actividades académicas	Informe de actividades realizadas.	
	Colaboraciones nacionales y/o internacionales generadas	Convenios nacionales y/o internacionales específicos de cooperación	
	Tasa de Percepción del funcionamiento del modelo de vinculación bidireccional del CIC-UDA	Reporte que contenga análisis y resultado de encuesta de satisfacción	
	Porcentaje de participación de académicos investigadores	Reporte de participación que contenga listas de asistencia	
	Porcentaje de participación en la mesa intersectorial	Reporte de la actividad que contenga lista de inscripción	

Objetivo Específico N°2: Realizar acciones de pruebas de concepto para acelerar los procesos de adopción del mercado de tecnologías desarrolladas que estén disponibles y que tengan potencial de ser transferidas (market push), del actual portafolio del CIC UDA.	Pruebas de concepto de tecnologías disponibles desarrolladas	Informe de prueba de concepto.	Disponibilidad del capital humano UDA para Generar Estrategia de transferencia y comercialización
	Actividades de difusión masiva	Registro de actividades	Que el Plan Comunicacional y de marketing para CIC – UDA se cumpla en su totalidad Que se realice la difusión suficiente para que las instituciones conozcan la iniciativa y tengan la intención de generar alianzas estratégicas
Objetivo Específico N° 3: Fortalecer las capacidades de recursos humanos y de laboratorios en el CIC con miras a responder desde la innovación e investigación a requerimientos del sector, a través de la transferencia del conocimiento desarrollado.	Número de servicios tecnológicos ofertados por el CIC	Definición de servicio estandarizado.	Baja resistencia al cambio por parte de los profesionales del CIC-UDA Que se generen las condiciones óptimas para la implementación de laboratorios que permita el desarrollo de investigación
	Talleres de difusión internos	Registro de los talleres	
	N° seminario o taller para transferencia y difusión de resultados en sector público y privado	Registro de seminarios/talleres	
	Proyectos presentados para dar continuidad al fortalecimiento del CIC (financiamiento distinto de FIC)	Documento de proyecto	

Nota: *tabla resumen, adaptada de “Lógica vertical de Marco Lógico”, ILPES.

** Los supuestos son las condiciones suficientes para obtener los resultados. Asimismo, son elementos críticos que se encuentran fuera del control del equipo de la propuesta y de la institución, en este sentido implican un riesgo. Es importante considerar que su ocurrencia es necesaria para el buen resultado de los objetivos, lo que podría perjudicar el éxito de la propuesta. De la misma manera, tener en cuenta que implica cierta incertidumbre en la iniciativa.

A modo de ejemplo de redacción de un supuesto: “Los actores involucrados en la propuesta participan de las reuniones establecidas en la agenda anual”.

ANEXOS

1. Datos e Indicadores a Nivel Institucional* .

	2012	2013	2014	2015	2016
Matrícula total pregrado	3502	4237	5397	4352	6373
Matrícula de primer año	622	774	930	954	844
Matrícula de primer año quintiles 1, 2 y 3	357	489	491	539	469
PSU promedio de la matrícula de primer año	549,7	555,1	563,6	546,0	544,2
Tasa de retención en el primer año	Cohorte 2011 (461/663) 69,53%	Cohorte 2012 (499/622) 80,23%	Cohorte 2013 (602/774) 77,78%	Cohorte 2014 (713/930) 76,67%	Cohorte 2015 (710/954) 74,42%
Tasa de titulación por cohorte de ingreso	Cohorte 2011 (304/435) 69,9%	Cohorte 2012 (301/357) 84,3%	Cohorte 2013 (335/489) 68,5%	Cohorte 2014 (334/491) 68,0%	Cohorte 2015 (354/549) 64,5%
Tasa de titulación por cohorte de ingreso quintiles 1, 2 y 3	S.I.	148	238	271	222
Tasa de titulación oportuna por cohorte de ingreso	2012	2013	2014	2015	2016
Tasa de titulación Oportuna Carreras de 6 años.	Cohorte 2006 (23/209) 11,0%	Cohorte 2007 (11/205) 5,4%	Cohorte 2008 (13/271) 4,8%	Cohorte 2009 (13/273) 4,5%	Cohorte 2010 (27/333) 8,1%
Tasa de titulación Oportuna Carreras de 5 años.	Cohorte 2007 (26/179) 14,5%	Cohorte 2008 (50/246) 20,3%	Cohorte 2009 (34/294) 11,6%	Cohorte 2010 (28/274) 10,2%	Cohorte 2011 (36/300) 12,0%
Tasa de titulación Oportuna Carreras de 4 años.	Cohorte 2008 (19/93) 20,4%	Cohorte 2009 (6/92) 6,5%	Cohorte 2010 (12/76) 15,8%	Cohorte 2011 (14/79) 17,7%	Cohorte 2012 (15/82) 18,2%
Tasa de titulación Oportuna Carreras de 3 años.	Cohorte 2009 (2/86) 2,3%	Cohorte 2010 (1/76) 1,3%	Cohorte 2011 (2/66) 3,0%	Cohorte 2012 (4/69) 5,6%	Cohorte 2013 (3/65) 4,6%
Tiempo de titulación (años)	2012	2013	2014	2015	2016
	Carreras 6 años 9,7 años	Carreras 6 años 9,7 años	Carreras 6 años 11,4 años	Carreras 6 años 10,3 años	Carreras 6 años 10,0 años
	Carreras 5 años 6,7 años	Carreras 5 años 7,0 años	Carreras 5 años 7,0 años	Carreras 5 años 6,6 años	Carreras 5 años 7,7 años
	Carreras 4 años 5,8 años	Carreras 4 años 5,8 años	Carreras 4 años 5,7 años	Carreras 4 años 5,8 años	Carreras 4 años 6,1 años
	Carreras 3 años 6,6 años	Carreras 3 años 5,8 años	Carreras 3 años 6,7 años	Carreras 3 años 5,4 años	Carreras 3 años 6,3 años
Empleabilidad a 6 meses del título	S.I.	S.I.	S.I.	S.I.	86%
Número total de académicos de dedicación completa (JC, base 40 horas)	178	160	169	184	196
% de académicos de dedicación completa (JC) con doctorado	Cohorte 2012 (29/178) 16,3%	Cohorte 2013 (32/160) 20,0%	Cohorte 2014 (36/169) 21,3%	Cohorte 2015 (38/184) 20,7%	Cohorte 2016 (42/196) 21,4%
Número total de académicos jornada completa equivalente (JCE, base 44 horas)	145	184	198	205	239
% académicos JCE (base 44 horas) con doctorado.	27	35	35	41	51

% académicos JCE con especialidades médicas, maestrías y doctorado	cohorte 2012 (59/95) 62,1%	cohorte 2013 (69/89) 77,5%	cohorte 2014 (75/86) 87,2%	cohorte 2015 (72/88) 81,8%	cohorte 2016 (76/93) 81,7%
% Carreras de pregrado acreditadas (N° carreras acreditadas / N° carreras elegibles para acreditar)	60% (6/10)	60% (6/10)	80% (8/10)	58% (7/12)	75% (9/12)

*Incorporar indicadores sólo en el caso de ser pertinentes a la propuesta.

** Señalar el valor del indicador en caso de contar con la información.

Currículo de Integrantes de Equipos Directivos y Ejecutivos del Proyecto (1 página por persona como máximo).

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPO DIRECTIVO DEL CONVENIO ESR

CARGO EN EL CONVENIO ESR: RESPONSABLE INSTITUCIONAL DEL CONVENIO ESR/PRESIDENTE COMITÉ DIRECTIVO			
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
ARIAS	MORA	CELSO	
FECHA NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
11 DE SEPTIEMBRE DE 1956	CELSO.ARIAS@UDA.CL	52 2 255482	
RUT	CARGO ACTUAL		
7.162.080-8	RECTOR UNIVERSIDAD DE ATACAMA		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO	
III	COPIAPÓ	COPAYAPU 485	
FORMACIÓN ACADÉMICA			
TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
INGENIERO CIVIL EN MINAS	U. DE ATACAMA	CHILE	1996
INGENIERO EJECUCIÓN EN MINAS	U. DE ATACAMA	CHILE	1982
DOCTOR EN INGENIERÍA DE MINAS	U. POLITÉCNICA DE MADRID	ESPAÑA	2001
TRABAJO ANTERIORES			
INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
COMPAÑÍA MINERA EL INDIO	CAPATAZ DE MINA- JEFE DE TURNO MINA	1981	1986
U. DE ATACAMA	ACADÉMICO FACULTAD DE INGENIERÍA	1987	A LA FECHA

CARGO EN EL CONVENIO ESR: MIEMBRO EQUIPO DIRECTIVO DEL CONVENIO ESR					
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO		NOMBRES	
VALDIVIA		DIAZ		JORGE EDUARDO	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO		FONO	
14 DE ENERO DE 1963		JORGE.VALDIVIA@UDA.CL		52-2-255484	
RUT		CARGO ACTUAL			
9.516.671-7		VICE-RECTOR ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DE ATACAMA			
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO			
III	COPIAPÓ	AVENIDA COPAYAPU N°485			
FORMACIÓN ACADÉMICA					
TÍTULOS Y GRADOS		UNIVERSIDAD		PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
PROFESOR DE EDUCACIÓN FÍSICA		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA		CHILE	1988
DR. EN CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA		UNIVERSIDAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA Y EL DEPORTE		CUBA	2010
TRABAJOS ANTERIORES					
INSTITUCIÓN		CARGO		DESDE	HASTA
LICEO MERCEDES FRITIS MACKENNEY		DOCENTE		1990	1996
LICEO TECNOLÓGICO		DOCENTE		1996	2001
UNIVERSIDAD DE ATACAMA		ACADÉMICO FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN		2002	2013
UNIVERSIDAD DE ATACAMA		DIRECTOR DE PREGRADO		2013	2014

CARGO EN EL CONVENIO ESR: MIEMBRO EQUIPO DIRECTIVO DEL CONVENIO ESR			
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES
SALINAS		PÉREZ	HUGO
FECHA NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
27 DE JULIO DE 1965	HUGO.SALINAS@UDA.CL	52 2 255496	
RUT		CARGO ACTUAL	
10.152.883-9		VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO	
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO	
III	COPIAPÓ	AVENIDA COPAYAPÚ 485	
FORMACIÓN ACADÉMICA			
TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
PROFESOR DE ESTADO EN MATEMÁTICA	UNIVERSIDAD DE LA SERENA	CHILE	1988
LICENCIADO EN EDUCACIÓN MATEMÁTICA	UNIVERSIDAD DE LA SERENA	CHILE	1988
DOCTOR EN ESTADÍSTICA	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	CHILE	2007
TRABAJOS ANTERIORES			
INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD DE ATACAMA	PROFESOR JORNADA COMPLETA. FACULTAD DE INGENIERÍA	1994	A LA FECHA

CARGO EN EL CONVENIO ESR: MIEMBRO EQUIPO DIRECTIVO DEL CONVENIO ESR			
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES
DIAZ		RAMOS	ALEJANDRO ANDRES
FECHA NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
15 DE SEPTIEMBRE DE 1978	ALEJANDRO.DIAZ@UDA.CL	52 2 206541	---
RUT		CARGO ACTUAL	
13.423.389-3		VICERRECTOR DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y GESTIÓN INSTITUCIONAL	
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO	
III	COPIAPÓ	AVENIDA COPAYAPU N°485	
FORMACIÓN ACADÉMICA			
TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MAGISTER EN CONTROL DE GESTIÓN	UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE	2013
INGENIERO COMERCIAL	UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE	CHILE	2003
TRABAJOS ANTERIORES			
INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD DE ATACAMA	DIRECTOR DE ADM Y FINANZAS	SEPTIEMBRE 2010	ABRIL 2015
BANCO SANTANDER	EJECUTIVO	JULIO 2008	SEPTIEMBRE 2010

CARGO EN EL CONVENIO ESR: MIEMBRO EQUIPO DIRECTIVO DEL CONVENIO ESR			
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES
SAPIAINS		GONZÁLEZ	XIMENA PATRICIA
FECHA NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
30 DE NOVIEMBRE DE 1963	XIMENA.SAPIAINS@UDA.CL	9 90002105	
RUT		CARGO ACTUAL	
9.667.545-3		DIRECTORA DE EXTENSIÓN, COMUNICACIÓN Y RELACIONES UNIVERSITARIAS	
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO	
III	COPIAPÓ	COPAYAPU 485	
FORMACIÓN ACADÉMICA			
TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
PROFESOR DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA	UNIVERSIDAD DE ATACAMA	CHILE	1986
MENCIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	UNIVERSIDAD DE ATACAMA	CHILE	1987
LINCECIADO EN EDUCACIÓN	UNIVERSIDAD DE ATACAMA	CHILE	1989
TRABAJOS ANTERIORES			
INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
ESCUELA MANSO DE VELASCO	PROFESORA DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA	1987	1990
SEDCOP COLEGIO SAN LORENZO	DOCENTE DE AULA – COORDINADORA DE CICLOS BÁSICOS	1991	2001

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPO EJECUTIVO DEL CONVENIO ESR

CARGO EN EL CONVENIO ESR: MIEMBRO EQUIPO DIRECTIVO DEL CONVENIO ESR				
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
SANTIBAÑEZ		VIANI	TOMAS	
FECHA NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO		FONO	FAX
17/06/1961	TOMAS.SANTIBANEZ@UDA.CL		+56 9 49615866	---
RUT		CARGO ACTUAL		
8.786.755-2		DIRECTOR DE INNOVACIÓN, DESARROLLO Y TRANSFERENCIA		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
III	COPIAPÓ	AVENIDA COPAYAPU N°485		
FORMACIÓN ACADÉMICA				
TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN	
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INGENIERÍA	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO	CHILE	1995	
INGENIERO CIVIL ELÉCTRICO	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO	CHILE	1996	
TRABAJOS ANTERIORES				
INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA	
ASESOR EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y TECNOLOGÍAS	PROFESIONAL, DIRECTOR DE PROYECTOS Y DIRECTOR ALTERNO DE PROYECTOS	01/11/2015	30/06/2017	

CARGO EN EL CONVENIO ESR: DIRECTOR EJECUTIVO – ENCARGADO OBJETIVO N°1 Y N°4				
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
CRISOSTOMO		GAMBOA	RAFAEL OCTAVIO	
FECHA NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO		FONO	FAX
02 DE JUNIO DE 1971	RAFAEL.CRISOSTOMO@UDA.C L		977990108	
RUT		CARGO ACTUAL		
10.156.689-7		DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES COSTERAS		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
ATACAMA	CALDERA	PUNTA FERNANDEZ S/N SECTOR EL MORRO, BAHIA INGLESA		
FORMACIÓN ACADÉMICA				
TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN	
INGENIERO EN ACUICULTURA	CATOLICA DEL NORTE	CHILE	2008	
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ACUICULTURA	CATOLICA DEL NORTE	CHILE	2008	

TRABAJOS ANTERIORES			
INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD DE ATACAMA	DIRECTOR DE PROYECTO	2013	2018
CAMANCHACA S.A.	GERENTE DE PRODUCCION DE ABALONES	2007	2011
CHILE SAN S.A.	GERENTE DE OPERACIONES	2005	2007
LIVESEAFOOD S.A.	GERENTE DE OPERACIONES	2005	2007
CAMANCHACA S.A.	JEFE DE ENGORDA DE ABALON	2002	2005
SPASA	JEFE DE ENGORDA DE ABALON	2000	2002
PECREMAR LTDA.	JEFE DE CULTIVO	1997	2000

CARGO EN EL CONVENIO ESR: PRESIDENTE DEL COMITÉ ASESOR AMBITO ACADÉMICO				
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
CHAMORRO		GONZÁLEZ	JUAN ÁNGEL	
FECHA NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO		FONO	FAX
19 DE AGOSTO DE 1967	juan.chamorro@uda.cl		52-2-255507	---
RUT	CARGO ACTUAL			
9.693.955-8	DIRECTOR PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE ATACAMA			
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
III	COPIAPÓ	AVENIDA COPAYAPU N°485		
FORMACIÓN ACADÉMICA				
TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN	
INGENIERO CIVIL EN METALURGIA	UNIVERSIDAD DE ATACAMA	CHILE	1995	
MAGISTER EN PEDAGOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN SUPERIOR	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA	CHILE	2012	
TRABAJOS ANTERIORES				
INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA	
UNIVERSIDAD DE ATACAMA	ACADÉMICO JORNADA COMPLETA	1994	A LA FECHA	

CARGO EN EL CONVENIO ESR: PRESIDENTA DEL COMITÉ ASESOR AMBITO INVESTIGACIÓN				
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
NAVEA		DANTAGNAN	LILIAN ROSA	
FECHA NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO		FONO	FAX
02 DE MAYO DE 1961	Lilian.navea@uda.cl		9 74795912	---
RUT		CARGO ACTUAL		
6.844.993-6		DIRECTORA DE POST GRADO		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
III	COPIAPÓ	AVENIDA COPAYAPU N°485		
FORMACIÓN ACADÉMICA				
TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN	
INGENIERO CIVIL EN METALURGIA	UNIVERSIDAD DE ATACAMA	CHILE	1998	
DOCTORA EN CIENCIAS DE LA INGENIERÍA MENCIÓN CIENCIAS E INGENIERÍA DE MATERIALES	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE (USACH)	CHILE	2006	
TRABAJO ANTERIORES				
INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA	
UNIVERSIDAD DE ATACAMA	ACADÉMICA DEPTO. INGENIERÍA EN METALURGIA	1996	A LA FECHA	

CARGO EN EL CONVENIO ESR: ENCARGADO OBJETIVO N°3 – COLABORADOR OBJETIVO N°2			
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	
PEREZ		CORTÉS	
NOMBRES		HERNAN MAURICIO	
FECHA NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
10 DE JULIO 1967	HERNAN.PEREZ@UDA.CL	993453984	
RUT		CARGO ACTUAL	
10.802.880-7		INVESTIGADOR DEL CIC	
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO	
ATACAMA	CALDERA	PUNTA FERNANDEZ S/N SECTOR EL MORRO, BAHIA INGLESA	
FORMACIÓN ACADÉMICA			
TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
DOCTOR EN BIOLOGIA	UNIVERSITE LAVAL	CANADA	2009
MAGISTER EN CIENCIAS DEL MAR	CATOLICA DEL NORTE	CHILE	2002
BIOLOGO MARINO	CATOLICA DEL NORTE	CHILE	1993
LICENCIADO EN CIENCIAS DEL MAR	CATOLICA DEL NORTE	CHILE	1993
TRABAJOS ANTERIORES			
INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
CEAZA	INVESTIGADOR	2011	2016
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE	PROFESOR HORA E INVESTIGADOR	2001	2003
CENTRO DE INVESTIGACIONES MARINAS DE QUINTAY	INVESTIGADOR	1996	2000
MARES DE CHILE	ENCARGADO DE PRODUCCIÓN DE LARVAS DE OSTION	1995	1996

CARGO EN EL CONVENIO ESR: COLABORADOR OBJETIVO N°2 y N°3 – LINEA MOLUSCOS			
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	
GONZALEZ		ALLENDE	
NOMBRES		CARLOS BLADIMIR	
FECHA NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
19 DE NOVIEMBRE 1970	CARLOS.GONZALEZA@UDA.CL	940919362	
RUT		CARGO ACTUAL	
11.646.685-6		JEFE DE PRODUCCION	
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO	
ATACAMA	CALDERA	PUNTA FERNANDEZ S/N SECTOR EL MORRO, BAHIA INGLESA	
FORMACIÓN ACADÉMICA			
TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
INGENIERO EN ACUICULTURA	CATOLICA DEL NORTE	CHILE	2013
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ACUICULTURA	CATOLICA DEL NORTE	CHILE	1997
TRABAJOS ANTERIORES			
INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
COASTAL SHELLFISH CO.	GERENTE DE HATCHERY	2014	2017
UNIVERSIDAD DE ATACAMA	JEFE DE PRODUCCION	2013	2014
CAMANCHACA S.A.	JEFE DE HATCHERY	2004	2012
CAMANCHACA S.A.	JEFE DE MICROALGA	1997	2004

CARGO EN EL CONVENIO ESR: COLABORADOR OBJETIVO N°3 Y N°4					
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO		NOMBRES	
LADRON DE GUEVARA		VARAS		MARIA GABRIELA	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO		FONO	FAX
16 DE JUNIO 1975		MARIA.LADRONDEGUEVARA@UDA.CL		977070955	
RUT		CARGO ACTUAL			
14.523719 ´K		JEFA DE CONTROL			
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO			
ATACAMA	CALDERA	PUNTA FERNANDEZ S/N SECTOR EL MORRO, BAHIA INGLESA			
FORMACIÓN ACADÉMICA					
TÍTULOS Y GRADOS		UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN	
INGENIERO EN ACUICULTURA		CATOLICA DEL NORTE	CHILE	2008	
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ACUICULTURA		CATOLICA DEL NORTE	CHILE	2000	
TRABAJO ANTERIORES					
INSTITUCIÓN		CARGO	DESDE	HASTA	
UNIVERSIDAD DE ATACAMA		JEFA DE PRODUCCION	2014	2017	
CAMANCHACA S.A.		ENCARGADA DE PLANIFICACION Y CONTROL DE BIOMASA EN ENGORDA DE OSTIONES	2011	2014	
		ENCARGADA DE CULTIVO DE MACROALGAS			
LIVESEAFOOD S.A.		JEFA DE ESTADISTICA Y CONTROL DE PRODUCCION	2007	2011	
CAMANCHACA S.A.		JEFA CONTROL DE BIOMASA Y ESTADISTICA EN OSTIONES Y ABALONES	2002	2005	