

Insignias Digitales en el Proyecto Educativo UDD

UDD22101



Junio 2026

Zigna UDD

AGENDA

1. Objetivos del proyecto
2. ¿Qué es Zigna UDD?
3. Indicadores y Resultados
4. Institucionalización del Proyecto
5. Impacto en la Gestión Institucional
6. Sustentabilidad del Proyecto



OBJETIVOS DEL PROYECTO

Ampliar, profundizar y consolidar un **espacio educativo innovador que evoluciona de manera ágil con el cambio del mercado laboral**, a través del despliegue de una **plataforma de microcredenciales** con foco en el desarrollo de competencias del S.XXI y que se expresa en una oferta de insignias y certificados digitales que son la base de trayectorias formativas flexibles que buscan **fortalecer la empleabilidad y la capacidad emprendedora** de los estudiantes.

Objetivos Específicos

1. Diseñar e implementar un modelo de detección de competencias requeridas por el mercado laboral para el trabajo del SXXI.
2. Ampliar y escalar el espacio educativo de microcredenciales piloto para responder a los requerimientos del mercado laboral, creando nuevas líneas formativas y profundizando las existentes.
3. Desarrollar un modelo de insignias apilables para profundizar el desarrollo de competencias en línea con las necesidades del mercado laboral.
4. Diseñar e implementar un modelo de trayectorias flexible integrado con el plan curricular UDD para incentivar el desarrollo de las competencias laborales en estudiantes UDD.



¿QUÉ ES ZIGNA UDD?

- Plataforma de aprendizaje online y asincrónico, compuesta por:
 - Cursos:
 - Conformados entre 4 y 8 módulos.
 - Dedicación aproximada entre 23 y 45 hrs cronológicas.
 - Microcredenciales:
 - Rutas compuestas entre 3 y 4 cursos.
 - Dedicación aproximada entre 70 y 180 hrs cronológicas dependiendo la combinación de cursos y sus módulos.
- Insignia digital como medio para acreditar el logro:



zigna.udd.cl



UN CATÁLOGO EN EXPANSIÓN

62

Cursos
publicados

14

Cursos próximos a
publicar

Áreas Formativas

Comunicación y Colaboración Profesional

Datos y Analítica

Desarrollo de Software y Programación

Diseño Digital y UX/UI

Gestión de Proyectos y Herramientas de Trabajo

Infraestructura Digital y Ciberseguridad

Marketing, Ventas y Gestión de Clientes

Negocios y Emprendimiento



MICROCREDENCIALES

Compuestas por 4 cursos

Compuestas por 3 cursos

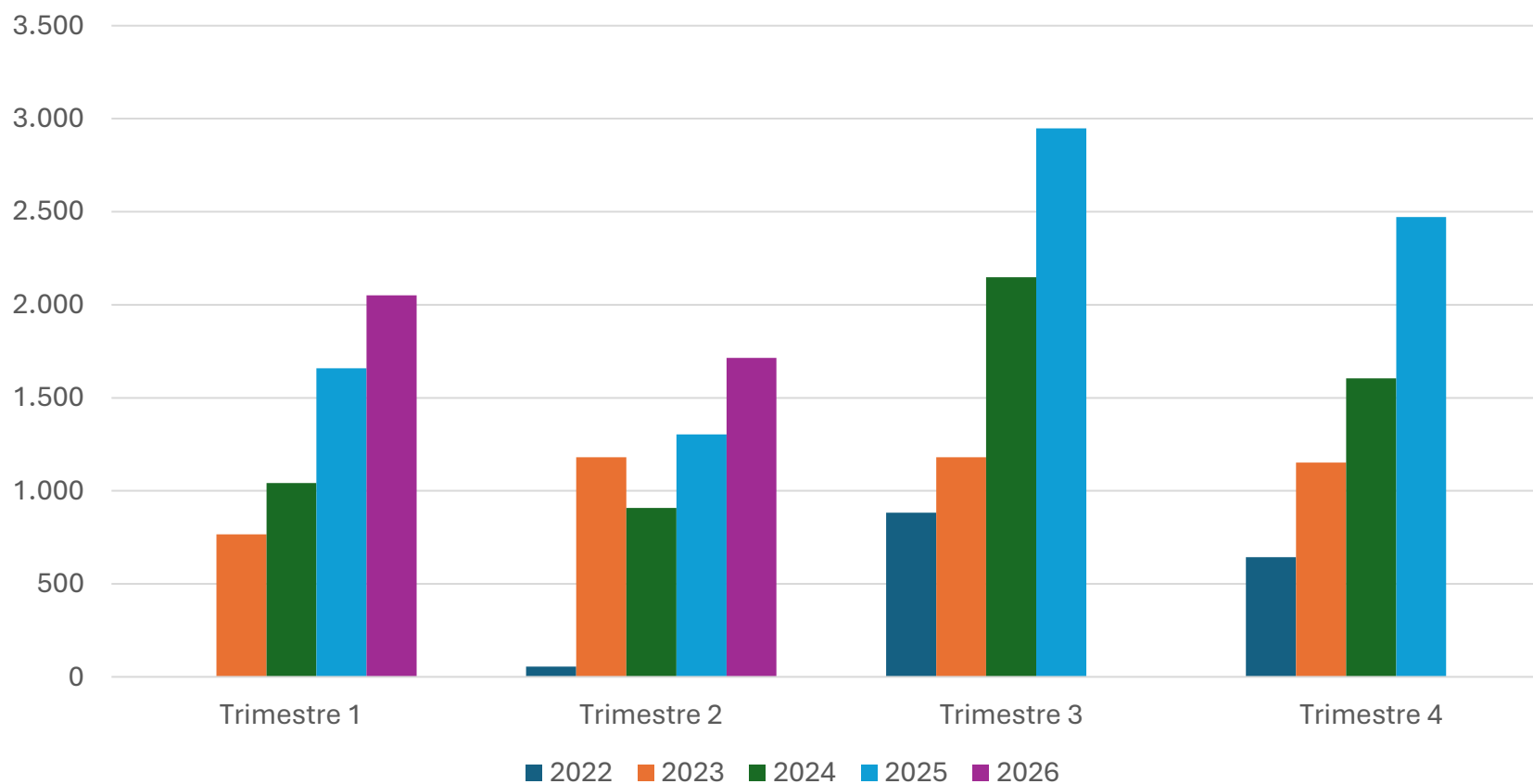


Indicadores y Resultados



INDICADORES

Evolución de Inscripciones en Zigna UDD



Cifras actualizadas al 31 de mayo



INDICADORES



+23.500
Inscripciones




+11.500
Cursos terminados



+9.000
Cursos aprobados



+1.600
Inscripciones activas



50%
Porcentaje de término





+9.000

Insignias Digitales Emitidas



+50%

Comparte su Insignia

Christian Andrés Fierro Conejeros · 2nd
Arquitecto, apasionado del diseño...
1mo ·

He dado mi primer pequeño gran paso en el aprendizaje de los fundamentos de IA. Por eso, les comparto mi insignia Zigna UDD de Inteligencia Artificial y Machine Learning.
#AI #machinelearning #badge #ia



Inteligencia Artificial y Machine Learning was issued by Zigna UDD to Christian Fierro Conejeros.
credly.com · 1 min read

Daniel Alejandro Vega Soto · 2nd
Estudiante en Universidad del Desarrollo
3mo ·

Estoy muy contento de compartir una de mis primeras insignias verificadas de Zigna UDD, donde realicé el curso de "Análisis de datos con Power BI", herramienta esencial para poder desempeñar labores de análisis de manera más profesional.

Contento con el curso y la oportunidad de seguir adquiriendo conocimiento de manera extracurricular, si eres parte del ecosistema UDD te recomiendo la plataforma de Zigna UDD.



Análisis de Datos con Power BI was issued by Zigna UDD to Daniel Vega Soto.
credly.com · 1 min read

nicolas moreno lobo · 2nd
Estudiante en Universidad del Desarrollo
2w ·

Hola, estoy emocionado de compartir que ayer obtuve mi certificado en el curso de Excel de Zigna UDD, en donde pude profundizar mis habilidades en dicha herramienta y aprender nuevas técnicas para trabajar de manera más eficiente con datos y análisis.



Excel: simplificando lo complejo was issued by Zigna UDD to NICOLAS EUGENIO FERNANDO LOBO MORENO.
credly.com · 1 min read

Chiara Stracquadini · 2nd
Student in CEU San Pablo University
8mo ·

Antes de terminar la carrera quise darle el último empujón a mis conocimientos para el 2022. Así fue como encontré esta certificación de Zigna UDD que me permitió comprender la forma de impulsar el viaje del cliente con los distintos CRMs.



Managing the customer experience with CRM was issued by Zigna UDD to CHIARA VICTORIA STRACQUADAINI ARRIAGADA.
credly.com · 1 min read

Gianfranco Bozzo Del Barrio · 2nd
Interactive Designer, UX UI
1w ·

Agradecido de haber recibido este curso, también muy oportuno en este momento.

[See translation](#)



Estrategias para la Búsqueda Laboral was issued by Zigna UDD to GIANFRANCO BOZZO DEL BARRIO.

Francisco Acevedo Villouta · 2nd
Estudiante en Universidad del Desarrollo
3mo · Edited ·

Curso Aprobado!
Este curso me ayudó entender el proceso completo de innovación, además de herramientas para manejar la incertidumbre propia del proceso.

El emprendimiento y la innovación son dos fuerzas poderosas que cuando se unen pueden generar resultados extraordinarios. La combinación de ambas habilidades y enfoques permite a las personas y las organizaciones crear soluciones únicas y disruptivas, y llevarlas al mercado de manera efectiva.

[See translation](#)



Innovación desde la idea al escalamiento was issued by Zigna UDD to FRANCISCO AUGUSTO ACEVEDO VILLOUTA.

Francisco Acevedo Villouta · 2nd
Estudiante en Universidad del Desarrollo
2mo ·

¡Me alegra contarles que he obtenido un nuevo certificado: Estrategias Digitales para la Venta de Negocios UDD!
Durante el curso, he aprendido cómo desarrollar competencias que me permitirán aumentar las ventas y establecer relaciones comerciales de largo plazo con los clientes digitales. Además, he adquirido conocimientos sobre el uso efectivo de herramientas y plataformas digitales para potenciar las estrategias comerciales de promoción, posicionamiento y ventas de nuestros productos o servicios. #negocios #ventas



Estrategias Digitales para la Venta was issued by Zigna UDD to FRANCISCO AUGUSTO ACEVEDO VILLOUTA.

Guillermo Neira Vega · 2nd
Ingeniero de proyecto Trainee en Performance...
1mo ·

Es sorprendente cómo muchas personas, incluyéndome, pasamos por alto la relevancia de los datos, impresionante su impacto. Es sorprendente la cantidad de información que se genera día a día y lo valiosa que puede llegar a ser...see more



Fundamentos del Data Analytics was issued by Zigna UDD to GUILLERMO ANDRÉS NEIRA VEGA.
credly.com · 1 min read



EVALUACIÓN DE PROCESO Y RESULTADOS

94%



Buen profesor

95%



Buena calidad del curso, sus recursos y el contenido

92%



Fácil y fluido acceso y uso de la plataforma

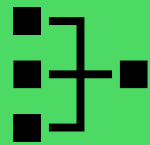
93%



Curso potencia su empleabilidad y tomaría otro



INSTITUCIONALIZACIÓN DEL PROYECTO



**Alineamiento con
Plan de Desarrollo
Institucional**



**Fortalecer
empleabilidad y
capacidad
empresarial**



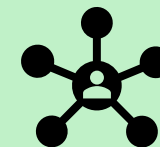
**Alineamiento con
Proyecto Educativo**



**Modelo de gestión
definido**



**Intersección con
pregrado y
postgrado**



**Impacto positivo en
la experiencia del
alumno**



IMPACTO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL



Nueva información para decisiones

Indicadores de interés, inscripción, término, aprobación y certificación aportan evidencia objetiva para la toma de decisiones estratégicas.



Control de calidad académica

Estandarización de la oferta formativa y fortalecimiento del aseguramiento de calidad en los cursos asincrónicos.



Flexibilidad académica

Permite integrar contenidos actualizados sin necesidad de modificaciones en los planes de estudio.



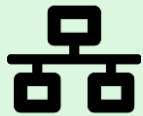
Articulación interunidades

Favorece la coordinación y alineación entre unidades académicas y de gestión en torno a la formación asincrónica.



SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO

1



Gobernanza formal

Formalización de una estructura de gobernanza clara con roles y responsabilidades definidos.

2



Normalización de procesos

Estandarización de criterios y procedimientos de aseguramiento de la calidad formativa.

3



Integración tecnológica

Conexión con sistemas institucionales para una operación continua.

4



Uso de datos

Uso sistemático de datos e indicadores para la mejora continua de los cursos y la plataforma.

5



Capacidades internas

Desarrollo de competencias internas que aseguran una operación autónoma y sustentable.



Insignias Digitales en el Proyecto Educativo UDD

UDD22101



Junio 2026

Zigna UDD